



Purpose
And
Scope



กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วัตถุประสงค์ (Purpose) ของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการกับ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ขอบเขต (Scope) ของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการ กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ลูกค้า	เพื่อให้เกิดความพึงพอใจ การตัดสินใจซื้อ และความจงรักภักดีต่อสินค้าและแบรนด์ที่จะนำไปสู่การขยายโอกาสทางการตลาด และการขายผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด	การนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการ ด้วยรูปแบบการจัดบูธแสดงสินค้า การจัดประชุมร่วมทำแผน การจัดกิจกรรม Lunch Talk การเยี่ยมชมดูงาน การเข้าพบเพื่อการส่งมอบสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง
หน่วยงานกำกับ/ คณะกรรมการ	เพื่อให้การกำกับดูแลการดำเนินงานขององค์กรเป็นไปตามทิศทางและบรรลุเป้าหมาย รวมถึงบรรลุภารกิจของการสร้างความมั่นคงทางยา ด้วยความเป็นธรรม โปร่งใส และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม	การกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร ด้วยการจัดกิจกรรมรับมอบนโยบาย การประชุม รายงานผลดำเนินงานในระบบ GF-MIS การเปิดเผยข้อมูลและสื่อสารในช่องทางสื่อ เว็บไซต์และรายงานประจำปี
ผู้ปฏิบัติงาน	เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจ ทักษะ และแรงจูงใจในการปฏิบัติงานให้สามารถยกระดับการดำเนินงานขององค์กรให้มีประสิทธิภาพ และตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบททางธุรกิจ	การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน การจัดสวัสดิการและสิทธิประโยชน์อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานและสื่อสารอย่างต่อเนื่อง
ชุมชนและสังคม	เพื่อให้เกิดความเข้าใจ ความเชื่อมั่น ต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กร ลดข้อกังวลต่อการอยู่ร่วมกันและให้การสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กร	การจัดกิจกรรมปกป้องสุขภาพ การเยี่ยมชมดูงานโรงงานผลิต การแนะนำองค์กร การจัดเวทีรับฟังข้อคิดเห็นข้อเสนอแนะ
คู่ค้า คู่ความร่วมมือ ผู้ส่งมอบ และผู้รับจ้างผลิต	เพื่อให้เกิดคุณภาพและความมั่นคงทางปัจจัยการผลิต การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ องค์กรความรู้เทคโนโลยี รวมถึงความร่วมมือในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ อย่างเป็นธรรม โปร่งใส	การจัดประชุม/สื่อสาร/เผยแพร่ข้อมูลข้อกำหนด กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง การจัดทำสัญญา และเงื่อนไขการชำระเงิน
หน่วยงานตรวจสอบ หน่วยงานรับรอง	เพื่อให้เกิดวินัยการผลิตและการควบคุมคุณภาพและบริหารจัดการองค์กรที่ทันสมัยและเป็นไปตามระบบมาตรฐาน การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง	การแลกเปลี่ยนความรู้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยกิจกรรม การประชุม สัมมนา การชี้แจง และการตรวจประเมิน
NGO/ สื่อมวลชน	เพื่อให้เกิดการรับรู้ข้อมูล ข่าวสาร การดำเนินงานขององค์กรที่ถูกต้อง รวมทั้งสนับสนุนและไม่ต่อต้านการดำเนินงานขององค์กร	การจัดประชุม/เวทีรับฟังความคิดเห็น การแถลงข่าว และการให้ข้อมูลข่าวสารในช่องทางสื่อต่างๆ