

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อการบริหารจัดการที่ยั่งยืน

ประจำปี 2565

ระยะ 9 เดือน (1 ตุลาคม 2564- 30 มิถุนายน 2565)

แผนงาน	กิจกรรมและผลการดำเนินงาน (1 ตุลาคม 2564- 30 มิถุนายน 2565)	ร้อยละความสำเร็จ ตามแผน
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		
1.1 การทบทวนยุทธศาสตร์ระยะยาวและการถ่ายทอดตัวชี้วัดระดับองค์กรผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1) จัด Workshop คณะทำงานเพื่อทบทวนยุทธศาสตร์บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวและการจัดทำแผนสร้างความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประจำปีให้เป็นไปตาม Feedback ของ TRIS	100%
	2) ทบทวนยุทธศาสตร์บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาว 2566-2570 และจัดทำแผนปฏิบัติการ ปี 2566	ดำเนินการไตรมาส 4
1.2 การพัฒนาโปรแกรมจัดเก็บข้อมูลและการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1.บันทึกข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้าโปรแกรม	100%
	2.สื่อสาร User และทดลองใช้งาน	100%
	3.ประชุมร่วมกับทีมงานเพื่อกำหนด Requirement และปัญหาอุปสรรคในการใช้งาน	100%
	4.ทีม IT พัฒนาโปรแกรม	100%
	5. ทดลองใช้งาน	100%
	6.สื่อสาร User และประกาศใช้	ดำเนินการไตรมาส 4
กลยุทธ์ที่ 2 มุ่งบริหารจัดการและสร้างสัมพันธ์ Stakeholder ที่สำคัญ		
2.1 การสร้างสัมพันธ์ภาพผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : กลุ่มผู้ปฏิบัติงาน	1.จัดทำโครงการติดตามปรับปรุงโครงสร้างเงินเดือนพนักงานองค์การเภสัชกรรม ผ่านการประเมินค่างานและเทียบกับการจ่ายในตลาดแรงงาน ตามมติคณะรัฐมนตรีเรื่องการปรับเงินเดือนรัฐวิสาหกิจ	100%
	2.โครงการจัดหาพันธมิตรด้านที่อยู่อาศัย และแหล่งเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ (การเคหะแห่งชาติ/ธนาคาร)	100%
	3.จัดหาความร่วมมือด้านการรักษาพยาบาลโดยรอบโรงงาน	100%
	4.โครงการจัดหาความร่วมมือด้านสถานศึกษาโดยรอบโรงงาน	100%
	5.โครงการสวัสดิการแบบยืดหยุ่น	100%
2.2 การสร้างสัมพันธ์ภาพผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : กลุ่มลูกค้า	1.วิเคราะห์และพัฒนาข้อมูลลูกค้า (Customer Profile)	100%
	2.จัดกิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์ให้เหมาะสมกับลูกค้าแต่ละกลุ่ม	100%
	3.ติดตามประเมินผล	ดำเนินการไตรมาส 4

แผนงาน	กิจกรรมและผลการดำเนินงาน (1 ตุลาคม 2564- 30 มิถุนายน 2565)	ร้อยละความสำเร็จ ตามแผน
2.3 การสร้าง สัมพันธภาพผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย : กลุ่มชุมชน	1.การให้ความรู้เรื่องสุขภาวะที่ดีและการใช้ยาอย่างสมเหตุสมผล แก่ผู้นำชุมชนและผู้สูงอายุ	100%
	2.การให้ความรู้เรื่องสุขภาวะที่ดีและการใช้ยาอย่างสมเหตุสมผลแก่ นักเรียน โรงเรียนเครือข่าย	100%
	3.การนำผู้นำชุมชนเข้าดูงานสถานที่ผลิต	100%
	4.โครงการเติมเต็มห้องยาโรงเรียนและชุมชน	100%
	5.การประเมินสัมพันธภาพระหว่างชุมชนกับ อภ.และการหาความ ต้องการ ความคาดหวัง ข้อกังวลของชุมชนที่มีต่อ อภ.	ดำเนินการไตรมาส 4
2.4 การสร้าง สัมพันธภาพผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย : กลุ่มผู้ส่ง มอบ คู่ค้า	1. การสื่อสารประเด็นข่าวที่สำคัญในการตัดสินใจหรือมีผลกระทบ ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและ อภ. ผ่านช่องทางจดหมายข่าว กลุ่ม Line โทรศัพท์ และ e-mail	100%
	2. จัดประชุมรับฟังความคิดเห็น (Supplier Meeting)	100%
	3. จัดกิจกรรมร่วมกันกับผู้ส่งมอบ คู่ค้า และคู่ความร่วมมือ ในความรับผิดชอบต่อสังคม	100%
2.5 การสร้าง สัมพันธภาพผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย : กลุ่ม หน่วยงานตรวจสอบ หน่วยงานให้การ รับรอง	1.จัดประชุม ชี้แจง ทวีติยาประเด็นสำคัญ/การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ กับอภ. /หน่วยงานรับรอง	100%
	2.การกำหนด Contact Person ที่ชัดเจน ผ่านช่องทางติดต่อทาง โทรศัพท์, Line, e-mail	100%
	3.ประสานงานกับ สตง. กรณี สตง.ข้อมูล/คำชี้แจงประกอบการ ตรวจ สอบของ สตง. รวมทั้งแลกเปลี่ยนข้อมูล ผ่าน line group	100%
	4.ช่วยปฏิบัติงานตรวจสอบ สตง. ตรวจตัดยอดซื้อ - ขาย	100%
2.6 การสร้าง สัมพันธภาพผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย : กลุ่ม หน่วยงานกำกับ คณะกรรมการ	1.ปรับปรุงฐานข้อมูลของปี 2565	100%
	2.ปรับปรุงรูปแบบของการรายงานผล	100%
2.7 การสร้าง สัมพันธภาพผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย : กลุ่ม สื่อมวลชน/NGO	1.Update ข้อมูลสื่อมวลชน	100%
	2.ผลิตและเผยแพร่ข่าวแจก (News Releases)	100%
	3.จัดการแถลงข่าว(Press Conferences)	100%
	4.สนับสนุนกิจกรรมของสื่อมวลชน	100%
	5.Co Project CSR With Media & Press ช่วยเหลือดูแลสังคม/ ชุมชน	100%

แผนงาน	กิจกรรมและผลการดำเนินงาน (1 ตุลาคม 2564- 30 มิถุนายน 2565)	ร้อยละความสำเร็จ ตามแผน
2.7 การสร้าง สัมพันธภาพผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย : กลุ่ม สื่อมวลชน/NGO	6.จัดให้มีช่องทางสื่อสารกับสื่อมวลชน	100%
	7.แสดงความยินดีและการเยี่ยมเยียนสื่อมวลชน (Press Visit)ใน โอกาสต่าง	100%
	8.ขอบคุณสื่อมวลชน (Thank Press)	100%
	9.ติดตาม สรุปร วิเคราะห์ข่าว/สื่อในมิติของ Content และมูลค่า สื่อMedia Value	100%
	10.จัดการประชุม องค์การเภสัชกรรม พบ องค์การภาคีเครือข่าย สุขภาพ	100%
	11.ประสานงานเฝ้าระวังข้อขัดข้องและความต้องการและความ คาดหวังต่อประเด็นการเข้าถึงยา	100%
	12.สนับสนุนและร่วมกิจกรรมของ องค์การภาคีเครือข่ายสุขภาพ	100%
กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาทักษะ/ทัศนคติของบุคลากรในการบริหารจัดการและการสร้างสัมพันธภาพ Stakeholder		
3.1 การพัฒนาทักษะ/ ทัศนคติในการบริหาร จัดการผู้มีส่วนได้ส่วน เสียสำหรับผู้บริหาร	1. สัมมนา Stakeholder Engagement & Stakeholder Management For leadership และการจัดทำแผนสร้าง สัมพันธภาพ Stakeholder	100%
3.2 การพัฒนาทักษะ/ ทัศนคติในการสร้าง สัมพันธภาพต่อผู้มีส่วน ได้ส่วนเสียสำหรับ ผู้ปฏิบัติงาน	1. จัดฝึกอบรมหลักสูตร Stakeholder Project Management	100%
ภาพรวมการดำเนินงาน		100%

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อการบริหารจัดการที่ยั่งยืน

ประจำปีงบประมาณ 2565 ระยะ 9 เดือน (1 ตุลาคม 2564- 30 มิถุนายน 2565)

ส่วนที่ 1 แผนการดำเนินงานที่สามารถดำเนินการได้ตามปกติ

แผนงาน	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	กิจกรรมและผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ 2565 (1 ต.ค. 64 – 30 มิ.ย. 65)	ร้อยละความสำเร็จ ตามแผน
กลยุทธ์ที่ 1.พัฒนาระบบการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			
11.แผนการ ทบทวนยุทธศาสตร์ บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ระยะยาวและ แผนปฏิบัติการ	ยุทธศาสตร์บริหาร จัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาว และ แผนปฏิบัติการ ได้รับการ ทบทวนภายใน เดือนไตรมาส 1/2565	<p>1.จัด Workshop คณะทำงานเพื่อทบทวนยุทธศาสตร์บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวและการจัดทำแผนสร้างความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประจำปีให้เป็นไปตาม Feedback ของ TRIS</p> <p>การดำเนินงาน ระยะ 9 เดือน (1 ต.ค. 64 – 30 มิ.ย. 65)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินการ Workshop คณะทำงานเพื่อทบทวนยุทธศาสตร์บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวและการจัดทำแผนสร้างความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประจำปีให้เป็นไปตาม Feedback ของ TRIS ระหว่างวันที่ 7-14 ธันวาคม 2564 และคณะกรรมการ CG&CSR ได้เห็นชอบเมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2564 - ทบทวนยุทธศาสตร์บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาว 2566-2570 และจัดทำแผนปฏิบัติการ ปี 2566 วันที่ 28, 30 มิถุนายน 2565 <p>แผนการดำเนินงาน 3 เดือนหลัง (1 ก.ค. – 30 ก.ย. 65)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ทบทวนยุทธศาสตร์บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาว 2566-2570 และจัดทำแผนปฏิบัติการ ปี 2566 วันที่ 5, 21, 25 กค. 65 วันที่ 1, 10 สค.65 	<p style="text-align: center; background-color: #00FF00; color: black; padding: 5px;">100%</p> <p>ดำเนินการในไตรมาส4</p>

แผนงาน	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	กิจกรรมและผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ 2565 (1 ต.ค. 64 – 30 มิ.ย. 65)	ร้อยละความสำเร็จ ตามแผน
1.2 การพัฒนาโปรแกรมจัดเก็บข้อมูลและการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	โปรแกรมฐานข้อมูล stakeholder profile สำเร็จตามแผน 100%	<p>1.บันทึกข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้าโปรแกรม การดำเนินงาน ระยะ 9 เดือน (1 ต.ค. 64 – 30 มิ.ย. 65)</p> <p>- บันทึกข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้าโปรแกรมครบถ้วนแล้ว</p>	100%
		<p>2.สื่อสาร User และทดลองใช้งาน การดำเนินงาน ระยะ 9 เดือน (1 ต.ค. 64 – 30 มิ.ย. 65)</p> <p>- ได้แจ้งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทดลองใช้งาน แผนการดำเนินงาน 3 เดือนหลัง (1 ก.ค. – 30 ก.ย. 65)</p> <p>- ประเมินผลการใช้งาน</p>	100%
		<p>3.ประชุมร่วมกับทีมงานเพื่อกำหนด Requirement และปัญหาอุปสรรคในการใช้งาน การดำเนินงาน ระยะ 9 เดือน (1 ต.ค. 64 – 30 มิ.ย. 65)</p> <p>- ดำเนินการเก็บข้อมูลปัญหาและอุปสรรคของการใช้งานโปรแกรม - ประชุมเพื่อกำหนด Requirement เมื่อวันที่ 15, 20 มิ.ย.65</p>	100%
		<p>4.ทีม IT พัฒนาโปรแกรม การดำเนินงาน ระยะ 9 เดือน (1 ต.ค. 64 – 30 มิ.ย. 65)</p> <p>- พัฒนาโปรแกรมและเพิ่มสิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูลของหน่วยงานระดับฝ่าย แผนการดำเนินงาน 3 เดือนหลัง (1 ก.ค. – 30 ก.ย. 65)</p> <p>- ประเมินผลการใช้งาน</p>	100%

แผนงาน	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	กิจกรรมและผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ 2565 (1 ต.ค. 64 – 30 มิ.ย. 65)	ร้อยละความสำเร็จ ตามแผน
1.2 การพัฒนา โปรแกรมจัดเก็บ ข้อมูลและการ บริหารจัดการผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย	โปรแกรมฐานข้อมูล stakeholder profile สำเร็จตาม แผน 100%	5. ทดลองใช้งาน การดำเนินงาน ระยะ 9 เดือน (1 ต.ค. 64 – 30 มิ.ย. 65) - ทดลองใช้งานแล้วตั้งแต่วันที่ 30 มิ.ย. 65	100%
		6.สื่อสาร User และประกาศใช้ การดำเนินงาน ระยะ 9 เดือน (1 ต.ค. 64 – 30 มิ.ย. 65) - แจกให้หน่วยงานทดลองใช้งาน แผนการดำเนินงาน 3 เดือนหลัง (1 ก.ค. – 30 ก.ย. 65) - เก็บข้อมูลปัญหาการใช้งาน	ดำเนินการ ไตรมาส 4

แผนงาน	ตัวชี้วัด/ เป้าหมาย	กิจกรรมและผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ 2565 (1 ต.ค. 64 – 30 มิ.ย. 65)	ร้อยละความสำเร็จ ตามแผน
กลยุทธ์ที่ 2. มุ่งการบริหาร Stakeholder ที่สำคัญ			
2.1 แผนสร้าง สัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : กลุ่ม ผู้ปฏิบัติงาน	1) ร้อยละ ความสำเร็จตาม แผน/100 2) คะแนนผล ความพึงพอใจ และความ ผูกพันของ ผู้ปฏิบัติงาน/85	<p>1.จัดทำโครงการติดตามปรับปรุงโครงสร้างเงินเดือนพนักงานองค์การเภสัชกรรม ผ่านการประเมินค่า งานและเทียบกับการจ่ายในตลาดแรงงาน ตามมติคณะรัฐมนตรีเรื่องการปรับเงินเดือนรัฐวิสาหกิจ การดำเนินงาน ระยะ 9 เดือน (1 ต.ค. 64 – 30 มิ.ย. 65)</p> <ul style="list-style-type: none"> - วันที่ 25 ตุลาคม 2564 และวันที่ 12 พฤศจิกายน 2564 นำเข้าที่ประชุมคณะกรรมการพิจารณา การจ้างของรัฐวิสาหกิจ - วันที่ 25 พฤศจิกายน 2564 คณะกรรมการแรงงานรัฐวิสาหกิจสัมพันธ์มีมติเห็นชอบการขยาย เพดานอัตราค่าจ้างขั้นสูงขององค์การเภสัชกรรม ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> 1) ระดับ 9 จากอัตรา 95,810 บาท เป็นอัตรา 118,020 บาท 2) ระดับ 10 จากอัตรา 104,310 บาท เป็นอัตรา 127,020 บาท 3) ระดับ 11 จากอัตรา 113,520 บาท เป็นอัตรา 138,270 บาท - วันที่ 29 ธันวาคม 2564 กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานมีหนังสือแจ้งมติมายัง อภ. - วันที่ 28 มกราคม 2565 นำเสนอคณะกรรมการองค์การเภสัชกรรมเพื่อรับทราบความคืบหน้า - วันที่ 7 มีนาคม 2565 ส่งเรื่องให้เลขาธิการ ก.พ. พิจารณาให้ความเห็น - วันที่ 30 พฤษภาคม 2565 สำนักงาน ก.พ. มีหนังสือตอบกลับเห็นด้วยกับหลักการให้มีผลตั้งแต่วันที่ มติคณะรัฐมนตรีเห็นชอบ <p>แผนการดำเนินงาน 3 เดือนหลัง (1 ก.ค. – 30 ก.ย. 65)</p> <ul style="list-style-type: none"> - เสนอเรื่องไปยังรัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข - เสนอเรื่องไปที่เลขาธิการคณะรัฐมนตรีเพื่อขอความเห็นชอบในครม. 	100%

แผนงาน	ตัวชี้วัด/ เป้าหมาย	กิจกรรมและผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ 2565 (1 ต.ค. 64 – 30 มิ.ย. 65)	ร้อยละความสำเร็จ ตามแผน
2.1 แผนสร้าง สัมพันธภาพผู้มีส่วน ได้ส่วนเสีย : กลุ่ม ผู้ปฏิบัติงาน	1) ร้อยละ ความสำเร็จตาม แผน/100 2) คะแนนผล ความพึงพอใจ และความ ผูกพันของ ผู้ปฏิบัติงาน/85	<p>2.โครงการจัดหาพันธมิตรด้านที่อยู่อาศัย และแหล่งเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ (การเคหะแห่งชาติ/ธนาคาร) การดำเนินงาน ระยะ 9 เดือน (1 ต.ค. 64 – 30 มิ.ย. 65) - สํารวจและแนะนำหมู่บ้านเพื่อจัดหาที่อยู่อาศัยให้พนักงาน >40 โครงการ - ประสานธนาคาร/สหกรณ์แหล่งเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ การเคหะ/โครงการพิเศษ/บ้านเอื้ออาทร - ดำเนินการจัดงานกิจกรรม “ชีวิตใหม่@ธัญบุรี #ตลาดนัดที่อยู่อาศัยและสินเชื่ออัตราดอกเบี้ยต่ำ” ครั้งที่ 1 ณ บริเวณลานดร.ตัว ลพานุกรม ในวันที่ 9-10 มีนาคม 2565 มีการออกบูธ ธนาคาร 3 แห่ง และโครงการบ้านที่มาพร้อมกับสิทธิพิเศษสำหรับพนักงานองค์การเภสัชกรรม 7 บริษัท และภายในงานจะมีการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และตอบคำถามในประเด็นที่เป็นข้อสงสัยสำหรับผู้ที่ต้องย้ายสถานที่ปฏิบัติงาน มีผู้ร่วมงานที่ได้ลงทะเบียน จำนวน 238 คน ลงชื่อไปดูหมู่บ้านกับบริษัทรวม 191 คน ความพึงพอใจต่อการจัดงาน 99.34 เปอร์เซ็นต์ <u>แผนการดำเนินงาน 3 เดือนหลัง (1 ก.ค. – 30 ก.ย. 65)</u> -</p>	100%
		<p>3.จัดหาความร่วมมือด้านการรักษาพยาบาลโดยรอบโรงงาน การดำเนินงาน ระยะ 9 เดือน (1 ต.ค. 64 – 30 มิ.ย. 65) - สถานพยาบาลเป้าหมายในการเจรจาเพื่อจัดทำความร่วมมือ ดังนี้ โรงพยาบาลภาครัฐ ได้แก่ ศูนย์การแพทย์สมเด็จพระเทพฯ (รพ.มศว.), โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ, โรงพยาบาลมหาวชิราลงกรณธัญบุรี, โรงพยาบาลธัญบุรี โรงพยาบาลเอกชน ได้แก่ โรงพยาบาลแพทย์รังสิต, โรงพยาบาลปทุมเวช, โรงพยาบาลเปาโล, โรงพยาบาลเอกปทุม <u>แผนการดำเนินงาน 3 เดือนหลัง (1 ก.ค. – 30 ก.ย. 65)</u></p>	100%

แผนงาน	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	กิจกรรมและผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ 2565 (1 ต.ค. 64 – 30 มิ.ย. 65)	ร้อยละความสำเร็จ ตามแผน
<p>2.1 แผนสร้างสัมพันธภาพผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : กลุ่ม ผู้ปฏิบัติงาน</p>	<p>1) ร้อยละความสำเร็จตามแผน/100</p> <p>2) คะแนนผลความพึงพอใจและความผูกพันของผู้ปฏิบัติงาน/85</p>	<p>4.โครงการจัดหาความร่วมมือด้านสถานศึกษาโดยรอบโรงงาน การดำเนินงาน ระยะ 9 เดือน (1 ต.ค. 64 – 30 มิ.ย. 65)</p> <p>สถานศึกษาเป้าหมายในการเจรจาเพื่อจัดทำความร่วมมือ ดังนี้</p> <p>ระดับประถมและมัธยม ได้แก่ โรงเรียนสารสาสน์วิเทศปทุมธานี, โรงเรียนสารสาสน์วิเทศรังสิต (คลอง 7), โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (คลอง 16), โรงเรียนวัดแสงมณี, โรงเรียนวัดชุมแก้ว, โรงเรียนวัดโปรยฝน</p> <p>ระดับอุดมศึกษา ได้แก่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล (คลอง6), มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (องครักษ์คลอง 15), มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตกรุงเทพ, มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย</p> <p><u>แผนการดำเนินงาน 3 เดือนหลัง (1 ก.ค. – 30 ก.ย. 65)</u></p> <p>-</p>	<p>100%</p>
		<p>5.โครงการสวัสดิการแบบยืดหยุ่น การดำเนินงาน ระยะ 9 เดือน (1 ต.ค. 64 – 30 มิ.ย. 65)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ศึกษารูปแบบและข้อกำหนดการจัดสวัสดิการแบบยืดหยุ่น - นำเสนอเป็นข้อหารือในการประชุมร่วมระหว่าง ผู้บริหารฝ่ายบริหารทุนมนุษย์ กับผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมาย ระเบียบ อ.จิรพร สุเมธีประสิทธิ์ เพื่อกำหนดแนวทางในการจัดสวัสดิการที่เหมาะสม และเป็นไปตาม กฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ และเทียบเคียงกับรัฐวิสาหกิจอื่น ๆ - ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจ ความต้องการ ความคาดหวัง ด้านสวัสดิการของผู้ปฏิบัติงาน <p><u>แผนการดำเนินงาน 3 เดือนหลัง (1 ก.ค. – 30 ก.ย. 65)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - สรุปและรายงานผล 	<p>100%</p>

แผนงาน	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	กิจกรรมและผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ 2565 (1 ต.ค. 64 – 30 มิ.ย. 65)	ร้อยละความสำเร็จ ตามแผน
2.2 แผนสร้างสัมพันธ์ภาพผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : กลุ่ม ลูกค้า	1) ร้อยละความสำเร็จตามแผน/100	<p>1.วิเคราะห์และพัฒนาข้อมูลลูกค้า (Customer Profile) <u>การดำเนินงาน ระยะ 9 เดือน (1 ต.ค. 64 – 30 มิ.ย. 65)</u> - รวบรวมข้อมูลลูกค้าเรียบร้อยแล้ว อยู่ระหว่างการดำเนินการของกองเทคโนโลยีสารสนเทศตรวจสอบข้อมูล และนำขึ้นระบบ</p> <p><u>แผนการดำเนินงาน 3 เดือนหลัง (1 ก.ค. – 30 ก.ย. 65)</u> - นำข้อมูลลูกค้าขึ้นระบบ</p>	100%
	2) คะแนนผลความพึงพอใจของลูกค้า/85	<p>2.จัดกิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์ให้เหมาะสมกับลูกค้าแต่ละกลุ่ม <u>การดำเนินงาน ระยะ 9 เดือน (1 ต.ค. 64 – 30 มิ.ย. 65)</u> - ปรับรูปแบบและวิธีการและดำเนินการจัดกิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์ให้เหมาะสมกับลูกค้าแต่ละกลุ่ม - การจัดประชุมแผนการจัดหายา เวชภัณฑ์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่จำเป็นตามโครงการพิเศษ (Key Account) 21-22 กุมภาพันธ์ 2565 - ออกบูทและจัดประชุมวิชาการลูกค้าภาครัฐทุกเดือน</p> <p><u>แผนการดำเนินงาน 3 เดือนหลัง (1 ก.ค. – 30 ก.ย. 65)</u> - ดำเนินการจัดกิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์ตามแผนที่วางไว้</p>	100%
		<p>3.ติดตามประเมินผล <u>การดำเนินงาน ระยะ 9 เดือน (1 ต.ค. 64 – 30 มิ.ย. 65)</u> - <u>แผนการดำเนินงาน 6 เดือนหลัง (1 ก.ค. – 30 ก.ย. 65)</u> - ดำเนินการติดตามผลในไตรมาสที่ 4</p>	ดำเนินการในไตรมาสที่ 4

แผนงาน	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	กิจกรรมและผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ 2565 (1 ต.ค. 64 – 30 มิ.ย. 65)	ร้อยละความสำเร็จ ตามแผน
2.3 แผนสร้างสัมพันธภาพผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : กลุ่ม ชุมชน	1) ร้อยละความสำเร็จตามแผน/100 2) คะแนนประเมินความคาดหวัง/การตอบสนองต่อความต้องการของชุมชน/85	<p>1.การให้ความรู้เรื่องสุขภาวะที่ดีและการใช้ยาอย่างสมเหตุสมผลแก่ผู้นำชุมชนและผู้สูงอายุ การดำเนินงาน ระยะ 9 เดือน (1 ต.ค. 64 – 30 มิ.ย. 65)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล ศึกษาความต้องการ ความคาดหวังในด้านสุขภาวะของชุมชน ออกแบบหลักสูตรร่วมกับทีมวิทยากรและดำเนินการขออนุมัติเมื่อเดือนธันวาคม 2564 - ประสานงานผู้นำชุมชน หน่วยงานราชการเพื่อลงพื้นที่ชุมชน <p>แผนการดำเนินงาน 3 เดือนหลัง (1 ก.ค. – 30 ก.ย. 65)</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดอบรมให้ความรู้สุขภาวะที่ดีและการใช้ยาอย่างสมเหตุสมผลแก่ผู้นำชุมชนและผู้สูงอายุ จำนวน 4 site (ชุมชนรอบพื้นที่พระราม 6 วันที่ 26 ก.ค.65 ณ คณะสาธารณสุขศาสตร์ ม.มหิดล ชุมชนรอบพื้นที่รังสิต ปทุมธานี วันที่ 2 ส.ค.65 ชุมชนรอบพื้นที่หนองใหญ่วันที่ 17 ส.ค.65 ชุมชนรอบพื้นที่ทับทิม วันที่ 26 ส.ค.65) 	100%
		<p>2.การให้ความรู้เรื่องสุขภาวะที่ดีและการใช้ยาอย่างสมเหตุสมผลแก่นักเรียนโรงเรียนเครือข่าย การดำเนินงาน ระยะ 9 เดือน (1 ต.ค. 64 – 30 มิ.ย. 65)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล ศึกษาความต้องการความคาดหวังในด้านสุขภาวะของโรงเรียน ออกแบบหลักสูตรและวิธีการอบรมเพื่อให้สอดคล้อง - จัดอบรมให้ความรู้แก่นักเรียนโรงเรียนหนองใหญ่ศิริวรวาท อำเภอหนองใหญ่ จังหวัดชลบุรี ด้วยระบบ Online เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2565 <p>แผนการดำเนินงาน 3 เดือนหลัง (1 ก.ค. – 30 ก.ย. 65)</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดอบรมให้ความรู้แก่นักเรียนโรงเรียนสวนมิกสวัน เมื่อวันที่ 21 ก.ค. 2565 - จัดอบรมให้ความรู้แก่นักเรียนโรงเรียนสอนคนตาบอดกรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 21 ก.ค. 2565 - จัดอบรมให้ความรู้สุขภาวะที่ดีและการใช้ยาอย่างสมเหตุสมผลแก่นักเรียนโรงเรียนเครือข่ายที่เหลือ 	100%

แผนงาน	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	กิจกรรมและผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ 2565 (1 ต.ค. 64 – 30 มิ.ย. 65)	ร้อยละความสำเร็จ ตามแผน
2.3 แผนสร้าง สัมพันธภาพผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย : กลุ่ม ชุมชน	1) ร้อยละ ความสำเร็จตาม แผน/100 2) คะแนนประเมิน ความคาดหวัง/การ ตอบสนองต่อความ ต้องการของ	3.การนำผู้นำชุมชนเข้าดูงานสถานที่ผลิต <u>การดำเนินงาน ระยะ 9 เดือน (1 ต.ค. 64 – 30 มิ.ย. 65)</u> <ul style="list-style-type: none"> - ประสานงานการปรับวิถีทัศนการณ์การดูงานแบบออนไลน์ในโรงงานรังสิตและโรงเพาะปลูกกัญชา อำเภอหนองใหญ่ จังหวัดชลบุรี - จัดกิจกรรมนำผู้นำชุมชนดูงานโรงงานรังสิต จำนวน 25 คน เมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2565 - จัดกิจกรรมนำผู้นำชุมชนดูงานโรงเพาะปลูกกัญชา อำเภอหนองใหญ่ จังหวัดชลบุรี จำนวน 50 คน เมื่อวันที่ 1 มิ.ย.65 	100%
	2) คะแนนประเมิน ความคาดหวัง/การ ตอบสนองต่อความ ต้องการของ ชุมชน/85	4.โครงการเติมเต็มห้องยาโรงเรียนและชุมชน <u>การดำเนินงาน ระยะ 9 เดือน (1 ต.ค. 64 – 30 มิ.ย. 65)</u> <ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล ศึกษาความต้องการยาและเวชภัณฑ์ของโรงเรียนเครือข่ายต่างๆ และชุมชน และดำเนินการขออนุมัติโครงการเรียบร้อยแล้ว - วันที่ 1 มิ.ย.65 ส่งมอบยาและเวชภัณฑ์ โรงเรียนหนองใหญ่ศิริรวิวาท โรงเรียนโรงเรียนอนุบาลหนองใหญ่ โรงเรียนบ้านหนองผักหนาม ศูนย์เด็กเด็กเทศบาลตำบลหนองใหญ่ <u>แผนการดำเนินงาน 3 เดือนหลัง (1 ก.ค. – 30 ก.ย. 65)</u> <ul style="list-style-type: none"> - วันที่ 21กค.65 ส่งมอบยาและเวชภัณฑ์ให้โรงเรียนสอนคนตาบอดกรุงเทพ โรงเรียนสวนมิกสวัน และ โรงเรียนที่เหลือ และประเมินผลโครงการ 	100%
		5.การประเมินสัมพันธภาพระหว่างชุมชนกับ อภ.และการหาความต้องการ ความคาดหวัง ข้อกังวลของ ชุมชนที่มีต่อ อภ. <u>การดำเนินงาน ระยะ 9 เดือน (1 ต.ค. 64 – 30 มิ.ย. 65)</u> <ul style="list-style-type: none"> - ทบทวนแบบประเมินสัมพันธภาพระหว่างชุมชนกับ อภ.และการหาความต้องการ ความคาดหวัง ข้อกังวล ของชุมชนที่มีต่อ อภ. 	ดำเนินการใน ไตรมาส 4

แผนงาน	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	กิจกรรมและผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ 2565 (1 ต.ค. 64 – 30 มิ.ย. 65)	ร้อยละความสำเร็จ ตามแผน
		<p>แผนการดำเนินงาน 3 เดือนหลัง (1 ก.ค. – 30 ก.ย. 65) ดำเนินการประเมินสัมพันธภาพระหว่างชุมชนกับ อภ.และการหาความต้องการ ความคาดหวัง ข้อกังวลของชุมชนที่มีต่อ อภ.</p>	
2.4 แผนสร้างสัมพันธภาพผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : กลุ่ม ผู้ส่งมอบ คู่ค้า คู่ความร่วมมือ	1) ร้อยละความสำเร็จตามแผน/100 2) คะแนนประเมินความคาดหวัง/การตอบสนองต่อความต้องการของผู้ส่งมอบ คู่ค้า/80	<p>1. การสื่อสารประเด็นข่าวที่สำคัญในการตัดสินใจหรือมีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและ อภ. ผ่านช่องทางจดหมายข่าว กลุ่ม Line โทรศัพท์ และ e-mail <u>การดำเนินงาน ระยะ 9 เดือน (1 ต.ค. 64 – 30 มิ.ย. 65)</u> - ดำเนินการสื่อสารการปรับเปลี่ยนรายละเอียดการสั่งซื้อ การส่งมอบ ผ่านช่องทางจดหมายข่าว กลุ่ม Line โทรศัพท์ และ e-mail กลุ่มผู้ค้าวัตถุดิบทุกรายในเดือนธันวาคม 2564</p> <p><u>แผนการดำเนินงาน 3 เดือนหลัง (1 ก.ค. – 30 ก.ย. 65)</u> -</p>	100%
		<p>2. จัดประชุมรับฟังความคิดเห็น (Supplier Meeting) <u>การดำเนินงาน ระยะ 9 เดือน (1 ต.ค. 64 – 30 มิ.ย. 65)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ประชุมรับฟังความคิดเห็นบริษัทผู้ขายบรรจุภัณฑ์ ที่อยู่ใน ASL.ในวันที่ 20 ธค. 64 - รับฟังความคิดเห็น ปัญหาและอุปสรรคของผู้ขายวัตถุดิบ จำนวน 96 ราย ผ่านทางโทรศัพท์และ Line - จัดประชุมสื่อสารขั้นตอน และแนวทางการสั่งซื้อ และกรณีตัวอย่างหากดำเนินการไม่เป็นไปตามสัญญาเกี่ยวกับเครือข่ายปลุกกล้วยา ในวันที่ 21 มค. 65 - จัด Supplier Meeting กลุ่มย่อย 11 บริษัท ในวันที่ 17 มิ.ย.65 <p><u>แผนการดำเนินงาน 3 เดือนหลัง (1 ก.ค. – 30 ก.ย. 65)</u> - สรุปรูปภาพรวมและประเมินผลการจัดกิจกรรม</p>	100%

แผนงาน	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	กิจกรรมและผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ 2565 (1 ต.ค. 64 – 30 มิ.ย. 65)	ร้อยละความสำเร็จ ตามแผน
2.4 แผนสร้าง สัมพันธภาพผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย : กลุ่ม ผู้ส่งมอบ คู่ ค้า คู่ความร่วมมือ	1) ร้อยละ ความสำเร็จตาม แผน/100 2) คะแนนประเมิน ความคาดหวัง/การ ตอบสนองต่อความ ต้องการของผู้ส่ง มอบ คู่ค้า/80	3. จัดกิจกรรมร่วมกับผู้ส่งมอบ คู่ค้า และคู่ความร่วมมือ ในความรับผิดชอบต่อสังคม <u>การดำเนินงาน ระยะ 9 เดือน (1 ต.ค. 64 – 30 มิ.ย. 65)</u> - ร่วมทำ MOU กลุ่มเครือข่าย 12 องค์กรในการนำวัสดุเหลือใช้และการแปรรูปถุงน้ำยาล้างไตเมื่อ เดือนธค. 64 - ดำเนินโครงการร่วมกับกลุ่มเครือข่าย 12 องค์กรเปิดตัวโครงการสร้างโลกสีเขียววันที่ 5-6 มิ.ย. 65 ณ สยามพารากอน กทม. <u>แผนการดำเนินงาน 3 เดือนหลัง (1 ก.ค. – 30 ก.ย. 65)</u> - ดำเนินโครงการร่วมกับกลุ่มเครือข่าย 12 องค์กรในการนำวัสดุเหลือใช้มาแปรรูป	100%
2.5 แผนสร้าง สัมพันธภาพผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย : กลุ่ม หน่วยงาน ตรวจสอบ หน่วยงานให้การ รับรอง	1) ร้อยละ ความสำเร็จตาม แผน/100 2) จำนวนประเด็น ปัญหาที่ไม่สามารถ แก้ไขได้/0	1.จัดประชุม ชี้แจง ทาหรือประเด็นสำคัญ/การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญกับหน่วยงานตรวจสอบ /หน่วยงาน รับรอง <u>การดำเนินงาน ระยะ 9 เดือน (1 ต.ค. 64 – 30 มิ.ย. 65)</u> -วันที่ 27 ตค. 64 เข้าร่วมประชุมกับ อย.ในการชี้แจงแนวทางและแผนการตรวจประเมินตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการกระจายยาแผนปัจจุบัน (Good Distribution Practice) -วันที่ 29 พย. 64 เข้าร่วมการประชุมกับ อย.ในการชี้แจงเรื่อง ขั้นตอนการยื่นเอกสารสำหรับการตรวจ ประเมินตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการกระจายยาแผนปัจจุบัน (Good Distribution Practice) -วันที่ 23 ธค. 64 เข้าร่วมการประชุมกับ อย.ในการชี้แจงระบบการยื่นเอกสารขอรับการตรวจประเมิน GDP กับการใช้งาน -วันที่ 24 ธค. 64 จัดประชุมหน่วยงานภายในเพื่อเตรียมความพร้อมรับการตรวจประเมินตามหลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขในการกระจายยาแผนปัจจุบัน (Good Distribution Practice)	100%

แผนงาน	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	กิจกรรมและผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ 2565 (1 ต.ค. 64 – 30 มิ.ย. 65)	ร้อยละความสำเร็จ ตามแผน
2.5 แผนสร้าง สัมพันธภาพผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย : กลุ่ม หน่วยงาน ตรวจสอบ หน่วยงานให้การ รับรอง	1) ร้อยละ ความสำเร็จตาม แผน/100 2) จำนวนประเด็น ปัญหาที่ไม่สามารถ แก้ไขได้/0	- วันที่ 28 มี.ค. 65 ประชุมการเตรียมเอกสารสำหรับการยื่นคำขอตรวจประเมิน GDP และชี้แจงขั้นตอน ปฏิบัติในการยื่นคำขอตรวจประเมิน GDP จนถึงการขอออกหนังสือรับรองและ GDP Clearance Letter สำหรับผู้รับอนุญาตนำ หรือสั่งยาแผนปัจจุบัน <u>แผนการดำเนินงาน 3 เดือนหลัง (1 ก.ค. – 30 ก.ย. 65)</u> - จัดประชุม ชี้แจง หรือประเด็นสำคัญ/การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญกับหน่วยงานตรวจสอบ /หน่วยงาน รับรองเพิ่มเติม	
		2.การกำหนด Contact Person ที่ชัดเจน ผ่านช่องทางติดต่อทางโทรศัพท์, Line, e-mail <u>การดำเนินงาน ระยะ 9 เดือน (1 ต.ค. 64 – 30 มิ.ย. 65)</u> - ได้กำหนด Contact Person ของแต่ละหน่วยงานภายใน อภ. ที่ต้องดูแลและครอบคลุมผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียทุกกลุ่ม และได้ดำเนินการสื่อสาร แลกเปลี่ยนประเด็นปัญหาต่างๆ อย่างต่อเนื่อง <u>แผนการดำเนินงาน 3 เดือนหลัง (1 ก.ค. – 30 ก.ย. 65)</u> - ดำเนินการสื่อสาร แลกเปลี่ยนประเด็นปัญหาต่างๆ อย่างต่อเนื่อง	100%
		3.ประสานงานกับ สตง. กรณี สตง.ข้อมูล/คำชี้แจงประกอบการตรวจ สอบของ สตง. รวมทั้งแลกเปลี่ยน ข้อมูล ผ่าน line group <u>การดำเนินงาน ระยะ 9 เดือน (1 ต.ค. 64 – 30 มิ.ย. 65)</u> - ได้ประสานงานกับ สตง.ในการตรวจสอบสัญญาจัดซื้อจัดจ้างของ อภ..จำนวน 10 สัญญา โดย - นำส่งข้อมูลเอกสารที่เกี่ยวข้องทั้งหมด 10 สัญญา - ประสานกับหน่วยงานในการเข้าตรวจสอบของ สตง.จำนวน 5 สัญญา - นำส่งคำชี้แจงให้กับ สตง.ชุดพัสดุ จำนวน 5 สัญญา และชุดการเงิน 1 เรื่อง - ประสานงานนำส่งผลตรวจสอบการจัดซื้อจัดตรวจสำหรับ COVID 19 ต่อผู้บริหารเพื่อสั่งการดำเนินการ	100%

แผนงาน	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	กิจกรรมและผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ 2565 (1 ต.ค. 64 – 30 มิ.ย. 65)	ร้อยละความสำเร็จ ตามแผน
		ปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของ สตง.	
2.5 แผนสร้างสัมพันธภาพผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : กลุ่ม หน่วยงาน ตรวจสอบ หน่วยงานให้การรับรอง	1) ร้อยละความสำเร็จตามแผน/100 2) จำนวนประเด็นปัญหาที่ไม่สามารถแก้ไขได้/0	<p>แผนการดำเนินงาน 3 เดือนหลัง (1 ก.ค. – 30 ก.ย. 65)</p> <p>ประสานงานกับ สตง.ในการตรวจสอบสัญญาจัดซื้อจัดจ้างของ อภ..ต่อเนื่อง</p> <p>4.ช่วยปฏิบัติงานตรวจสอบ สตง. ตรวจสอบตัดยอดซื้อ - ขาย</p> <p>การดำเนินงาน ระยะ 9 เดือน (1 ต.ค. 64 – 30 มิ.ย. 65)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินการแล้วเสร็จ นำส่งรายงานผลการตรวจสอบให้ สตง. เมื่อวันที่ 9 มิ.ค. 65 <p>แผนการดำเนินงาน 3 เดือนหลัง (1 ก.ค. – 30 ก.ย. 65)</p> <p>-</p>	100%
2.6 แผนสร้างสัมพันธภาพผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : กลุ่ม หน่วยงาน กำกับ/คกก.	1) ร้อยละความสำเร็จตามแผน/100	<p>1.ปรับปรุงฐานข้อมูลของปี 2565</p> <p>การดำเนินงาน ระยะ 9 เดือน (1 ต.ค. 64 – 30 มิ.ย. 65)</p> <ul style="list-style-type: none"> - กองเทคโนโลยีสารสนเทศได้ดำเนินการปรับปรุงฐานข้อมูลแล้ว <p>แผนการดำเนินงาน 3 เดือนหลัง (1 ก.ค. – 30 ก.ย. 65)</p> <p>-</p>	100%
		<p>2.ปรับปรุงรูปแบบของการรายงานผล</p> <p>การดำเนินงาน ระยะ 9 เดือน (1 ต.ค. 64 – 30 มิ.ย. 65)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินการปรับรูปแบบรายงานโดยใช้ google form เช่น การสำรวจความคิดเห็นของกรรมการ - การปรับรูปแบบรายงานผลการนำเสนอในการประชุมคณะกรรมการ เช่น รายงานผลสถานะการเบิกจ่ายงบลงทุน รายงานรายได้ รายงานสินค้าคงคลัง <p>แผนการดำเนินงาน 3 เดือนหลัง (1 ก.ค. – 30 ก.ย. 65)</p> <p>-</p>	100%

แผนงาน	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	กิจกรรมและผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ 2565 (1 ต.ค. 64 – 30 มิ.ย. 65)	ร้อยละความสำเร็จ ตามแผน
2.7.1 แผนสร้างสัมพันธภาพผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : กลุ่ม สื่อมวลชน	1) ร้อยละความสำเร็จตามแผน/100 2) คะแนนประเมินความคาดหวัง/การตอบสนองต่อความต้องการของสื่อมวลชน/80	1.Update ข้อมูลสื่อมวลชน <u>การดำเนินงาน ระยะ 9 เดือน (1 ต.ค. 64 – 30 มิ.ย. 65)</u> <ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินการ Update เบอร์โทรและรายชื่อสื่อมวลชนเป็นปัจจุบัน <u>แผนการดำเนินงาน 3 เดือนหลัง (1 ก.ค. – 30 ก.ย. 65)</u> <ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินการ Update เบอร์โทรและรายชื่อสื่อมวลชนเป็นปัจจุบัน 	100%
		2.ผลิตและเผยแพร่ข่าวแจก (News Releases) <u>การดำเนินงาน ระยะ 9 เดือน (1 ต.ค. 64 – 30 มิ.ย. 65)</u> <ul style="list-style-type: none"> - ผลิตและเผยแพร่ข่าวแจก จำนวน 40 ครั้ง อาทิ ความคืบหน้าวัคซีน, ATK, การวิจัยยา, การรับรางวัล, สเปรย์ยับยั้งโควิด-19 กัญชา ยาฟาวิพิราเวียร์ โมลนูพิราเวียร์ และการจัดกิจกรรมต่าง ๆ เป็นต้น <u>แผนการดำเนินงาน 3 เดือนหลัง (1 ก.ค. – 30 ก.ย. 65)</u> <ul style="list-style-type: none"> - ผลิตและเผยแพร่ข่าวแจกเพิ่มเติมประเด็นสำคัญ 	100%
		3.จัดการแถลงข่าว (Press Conferences) <u>การดำเนินงาน ระยะ 9 เดือน (1 ต.ค. 64 – 30 มิ.ย. 65)</u> <ul style="list-style-type: none"> - จัดแถลงข่าว เรื่อง วัคซีนโมเดอร์นา จำนวน 3 ครั้ง วันที่ 14 ต.ค. 64 วันที่ 1 และวันที่ 27 พย. 64 - จัดแถลงข่าว เรื่อง ภูมิคุ้มกันกัญชาทางการแพทย์ของ อภ. เข้าบัญชียาหลัก วันที่ 12 พค.64 - ร่วมแถลงข่าว Meet the Press move on จากโควิด วันที่ 8 มิ.ย.64 - ร่วมแถลงข่าว 12 องค์การชั้นนำ ทั้งภาครัฐและเอกชนสร้างโลกสีเขียว 7 มิ.ย.64 <u>แผนการดำเนินงาน 3 เดือนหลัง (1 ก.ค. – 30 ก.ย. 65)</u> <ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินการจัดแถลงข่าวเพิ่มเติมประเด็นสำคัญ 	100%

แผนงาน	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	กิจกรรมและผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ 2565 (1 ต.ค. 64 – 30 มิ.ย. 65)	ร้อยละความสำเร็จ ตามแผน
2.7.1 แผนสร้างสัมพันธภาพผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : กลุ่ม สื่อมวลชน	1) ร้อยละความสำเร็จตามแผน/100 2) คะแนนประเมินความคาดหวัง/การตอบสนองต่อความต้องการของสื่อมวลชน/80	4.สนับสนุนกิจกรรมของสื่อมวลชน <u>การดำเนินงาน ระยะ 9 เดือน (1 ต.ค. 64 – 30 มิ.ย. 65)</u> <ul style="list-style-type: none"> - สนับสนุนเงินและอุปกรณ์ป้องกันโควิดครบรอบวันเกิดสื่อมวลชน อาทิเช่น ไทยรัฐ,เนชั่น,มติชน, คมชัดลึก - สนับสนุนหน้ากากอนามัย/เจลล้างมืออนามัย ให้กับสื่อมวลชนประจำกระทรวงสาธารณสุข 1 ครั้ง - สนับสนุนยาประจำ office ให้กับสื่อมวลชนประจำที่ทำเนียบรัฐบาล 2ครั้ง - สนับสนุนอุปกรณ์ป้องกันโควิดครบรอบวันเกิดสื่อมวลชน อาทิเช่น ประชาชาติ, บ้านเมือง, กรมประชาสัมพันธ์, ช่อง 9, ข่าวสด <u>แผนการดำเนินงาน 3 เดือนหลัง (1 ก.ค. – 30 ก.ย. 65)</u> <ul style="list-style-type: none"> - สนับสนุนเงินและอุปกรณ์ป้องกันโควิดครบรอบวันเกิดสื่อมวลชนเพิ่มเติม 	100%
		5.Co Project CSR With Media & Press ช่วยเหลือดูแลสังคม/ชุมชน <u>การดำเนินงาน ระยะ 9 เดือน (1 ต.ค. 64 – 30 มิ.ย. 65)</u> <ul style="list-style-type: none"> - สนับสนุนยาดำราหลวง สำนักข่าวเนชั่นนำไปมอบผู้ประสบภัยน้ำท่วมจังหวัดอ่างทอง <u>แผนการดำเนินงาน 3 เดือนหลัง (1 ก.ค. – 30 ก.ย. 65)</u> <ul style="list-style-type: none"> - สนับสนุนกิจกรรม CSR สื่อมวลชนช่วยเหลือดูแลสังคม/ชุมชนเพิ่มเติม 	100%
		6.จัดให้มีช่องทางสื่อสารกับสื่อมวลชน <u>การดำเนินงาน ระยะ 9 เดือน (1 ต.ค. 64 – 30 มิ.ย. 65)</u> <ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินการจัดทำช่องทางสื่อสารแถลงข่าวออนไลน์, สัมภาษณ์ผู้บริหาร จำนวน 10 ครั้ง ประเด็น ATK และวัคซีนโมเดอร์นา ,สเปรย์ยับยั้งโควิด-19 - สัมภาษณ์ผู้บริหารประเด็นน้ำมันกัญชาขององค์การเภสัชกรรมเข้าบัญชียาหลัก - สัมภาษณ์ผู้บริหารประเด็นต้นพญาอภัยกับการรักษามะเร็ง - สัมภาษณ์ผู้บริหาร ประเด็นการเตรียมความพร้อมโควิดสู่โรคประจำถิ่น 	100%

แผนงาน	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	กิจกรรมและผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ 2565 (1 ต.ค. 64 – 30 มิ.ย. 65)	ร้อยละความสำเร็จ ตามแผน
		<p><u>แผนการดำเนินงาน 3 เดือนหลัง (1 ก.ค. – 30 ก.ย. 65)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินการจัดทำช่องทางสื่อสารแถลงข่าวออนไลน์เพิ่มเติมในประเด็นสำคัญ 	
2.7.1 แผนสร้างสัมพันธภาพผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : กลุ่ม สื่อมวลชน	<p>1) ร้อยละความสำเร็จตามแผน/100</p> <p>2) คะแนนประเมินความคาดหวัง/การตอบสนองต่อความต้องการของสื่อมวลชน/80</p>	<p>7.แสดงความยินดีและการเยี่ยมเยียนสื่อมวลชน (Press Visit) ในโอกาสต่าง</p> <p><u>การดำเนินงาน ระยะ 9 เดือน (1 ต.ค. 64 – 30 มิ.ย. 65)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - แสดงความยินดีครบรอบรอบวันเกิดสื่อและสวัสดิปีใหม่สื่อจำนวน 27 ครั้ง <p><u>แผนการดำเนินงาน 3 เดือนหลัง (1 ก.ค. – 30 ก.ย. 65)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - แสดงความยินดีครบรอบรอบวันเกิดสื่อเพิ่มเติม 	100%
		<p>8.ขอบคุณสื่อมวลชน (Thank Press)</p> <p><u>การดำเนินงาน ระยะ 9 เดือน (1 ต.ค. 64 – 30 มิ.ย. 65)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - จัด Meet the press จำนวน 1 ครั้ง ในวันที่ 20 ธค. 64 <p><u>แผนการดำเนินงาน 3 เดือนหลัง (1 ก.ค. – 30 ก.ย. 65)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - จัด Meet the press เพิ่มเติม 	100%
		<p>9.ติดตาม สรุปรู วิเคราะห์ข่าว/สื่อในมิติของ Content และมูลค่าสื่อ Media Value</p> <p><u>การดำเนินงาน ระยะ 9 เดือน (1 ต.ค. 64 – 30 มิ.ย. 65)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ติดตาม สรุปรู วิเคราะห์ข่าว/สื่อมูลค่าสื่อ Media Value จำนวน 61 ครั้ง - ติดตาม สรุปรู วิเคราะห์ข่าว/สื่อมูลค่าสื่อ Media Value ประจำเดือน จำนวน 9 ครั้ง เดือน ต.ค.64, พ.ย.64, ธ.ค.64, ม.ค.65, ก.พ.65, มี.ค.65, เม.ย.65, พค.65, มิ.ย.65 <p><u>แผนการดำเนินงาน 3 เดือนหลัง (1 ก.ค. – 30 ก.ย. 65)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ติดตาม สรุปรู วิเคราะห์ข่าว/สื่อมูลค่าสื่อ Media Value เพิ่มเติม 	100%

แผนงาน	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	กิจกรรมและผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ 2565 (1 ตุลาคม 2564- 31 มีนาคม 2565)	ร้อยละความสำเร็จ ตามแผน
2.7.2.แผนสร้างสัมพันธภาพผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : กลุ่ม NGO	1) ร้อยละความสำเร็จตามแผน/100 2) คะแนนประเมินความคาดหวัง/การตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่ม NGO/80	<p>1.จัดการประชุม องค์การเภสัชกรรม พบ องค์การภาคีเครือข่ายสุขภาพ การดำเนินงาน ระยะ 9 เดือน (1 ต.ค. 64 – 30 มิ.ย. 65)</p> <ul style="list-style-type: none"> - รวบรวมข้อมูลและประสานงานประเด็นการประชุม - จัดประชุมองค์การเภสัชกรรมพบองค์การภาคีเครือข่ายสุขภาพในวันที่ 21 กพ. 65 - จัดประชุมองค์การเภสัชกรรมพบองค์การภาคีเครือข่ายสุขภาพในวันที่ 7มิย. 65 <p>แผนการดำเนินงาน 3 เดือนหลัง (1 ก.ค. – 30 ก.ย. 65)</p> <p>-</p>	100%
		<p>2.ประสานงานเฝ้าระวังข้อขัดข้องและความต้องการและความคาดหวังต่อประเด็นการเข้าถึงยา การดำเนินงาน ระยะ 9 เดือน (1 ต.ค. 64 – 30 มิ.ย. 65)</p> <ul style="list-style-type: none"> - รับทราบความต้องการและความคาดหวังต่อประเด็นการเข้าถึงยา (ยังไม่มีประเด็น) <p>แผนการดำเนินงาน 3 เดือนหลัง (1 ก.ค. – 30 ก.ย. 65)</p> <ul style="list-style-type: none"> - เฝ้าระวังข้อขัดข้องและรับทราบความต้องการและความคาดหวังต่อประเด็นการเข้าถึงยา - ประเมินความคาดหวัง/การตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่ม NGO 	100%
		<p>3.สนับสนุนและร่วมกิจกรรมของ องค์การภาคีเครือข่ายสุขภาพ การดำเนินงาน ระยะ 9 เดือน (1 ต.ค. 64 – 30 มิ.ย. 65)</p> <ul style="list-style-type: none"> - สนับสนุนอุปกรณ์ป้องกัน Covid-19 และเยี่ยมเยียนเครือข่ายโรคไต จำนวน 2 ครั้ง <p>แผนการดำเนินงาน 3 เดือนหลัง (1 ก.ค. – 30 ก.ย. 65)</p> <ul style="list-style-type: none"> - สนับสนุนและร่วมกิจกรรมของ องค์การภาคีเครือข่ายสุขภาพเพิ่มเติม 	100%

แผนงาน	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	กิจกรรมและผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ 2565 (1 ตุลาคม 2564- 31 มีนาคม 2565)	ร้อยละความสำเร็จ ตามแผน
กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาทักษะ/ทัศนคติของบุคลากรในการบริหารจัดการและการสร้างสัมพันธ์ภาพ Stakeholder			
3.1 การพัฒนาทักษะ/ทัศนคติในการบริหารจัดการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สำหรับผู้บริหาร	จำนวนผู้บริหารที่ได้รับการอบรมและจัดทำแผนสร้างความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละหน่วยงาน/80	<p>1. จัดสัมมนา Stakeholder Engagement & Stakeholder Management For leadership และการจัดทำแผนสร้างสัมพันธ์ภาพ Stakeholder การดำเนินงาน ระยะ 9 เดือน (1 ต.ค. 64 – 30 มิ.ย. 65)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ออกแบบหลักสูตรและประสานทีมวิทยากร - จัดอบรมเมื่อวันที่ 25 มค. 65 และ 2 กพ. 65 มีผู้เข้าอบรมจำนวน 68 คน - จัดอบรมเมื่อวันที่ 31 มีค. 65 มีผู้เข้าอบรมจำนวน 108 คน <p>แผนการดำเนินงาน 3 เดือนหลัง (1 ก.ค. – 30 ก.ย. 65)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประเมินผลภายหลังการอบรม 	100%
3.2 การพัฒนาทักษะ/ทัศนคติในการสร้างสัมพันธ์ภาพต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สำหรับผู้ปฏิบัติงาน	จำนวนผู้ปฏิบัติงานที่ได้รับการอบรมและคะแนนประเมินจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละหน่วยงาน/80	<p>1. จัดฝึกอบรมหลักสูตร Stakeholder Project Management การดำเนินงาน ระยะ 9 เดือน (1 ต.ค. 64 – 30 มิ.ย. 65)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ออกแบบหลักสูตรและประสานทีมวิทยากร <p>แผนการดำเนินงาน 3 เดือนหลัง (1 ก.ค. – 30 ก.ย. 65)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินการจัดอบรม Stakeholder Project Management ในวันที่ 21, 25 กค. 65 วันที่ 1 สค. 65 	100%
ภาพรวมการดำเนินงาน			100%