

การทบทวนวัตถุประสงค์ (Purpose) ขอบเขต (Scope) การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประเด็นความต้องการ
ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับองค์กร ปี 2565-2566

การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร

การระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์การเภสัชกรรมเป็นผลจากการวิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามกรอบการดำเนินงานและห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ขององค์การเภสัชกรรม ดังนี้

รูปที่ 1-1 : กระบวนการที่สำคัญตามห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)



ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ประกอบด้วย ระบบหลักเป็นระบบที่มีกระบวนการทำงานหลักที่ เกี่ยวข้องกับวิจัยและพัฒนา ผลิตยาและเวชภัณฑ์ เพื่อส่งมอบยาและเวชภัณฑ์ให้แก่ลูกค้า ซึ่งสอดคล้องกับ ความสามารถพิเศษขององค์กร มีกระบวนการที่สำคัญ ดังนี้

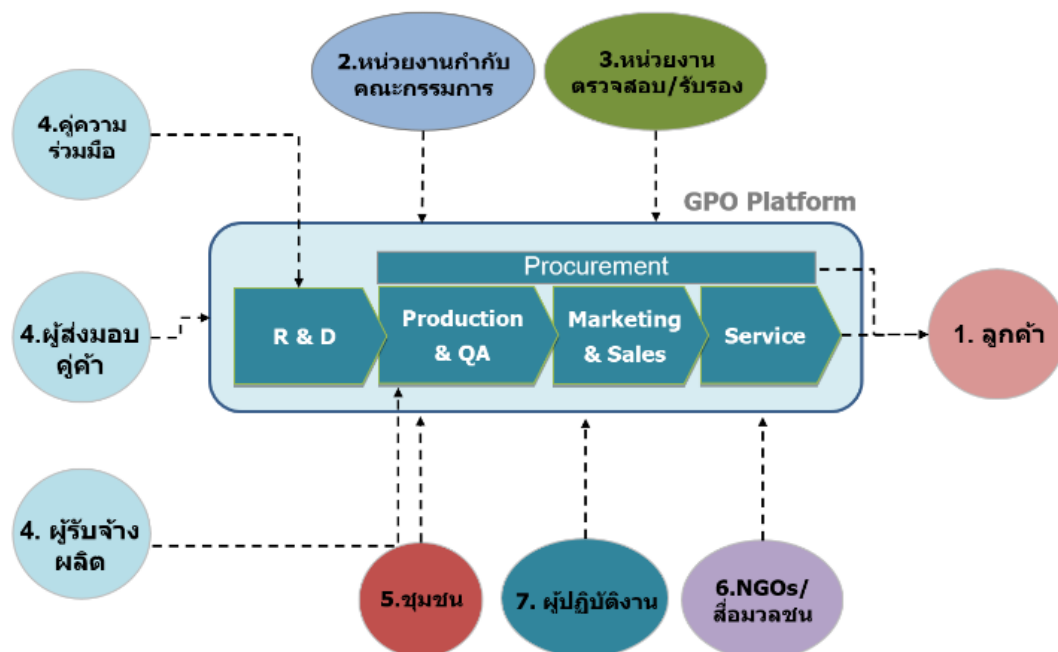
- กระบวนการวิจัยและพัฒนา (R&D)
- กระบวนการจัดส่งขาเข้า (Inbound Logistics)
- กระบวนการผลิตและประกันคุณภาพ (Production and QA)
- กระบวนการจัดส่งขาออก (Outbound Logistics)
- กระบวนการตลาดและการขาย (Marketing and Sales)
- กระบวนการบริการ (Service)

นอกจากนี้ จะมีระบบสนับสนุน เป็นระบบที่มีกระบวนการทำงานที่ช่วยส่งเสริมและสนับสนุนให้ระบบ หลักสามารถดำเนินงานได้ ประกอบด้วยกระบวนการที่สำคัญ ดังนี้

- กระบวนการจัดซื้อ (Procurement)
- กระบวนการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ (Technology)
- กระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคล (Human Resource Management)
- กระบวนการโครงสร้างพื้นฐานขององค์กร (Firm Infrastructure)

ทุกหน่วยงานในกระบวนการตามห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) มีส่วนร่วมในการพิจารณาและระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานในขอบเขตที่หน่วยงานนั้นๆ รับผิดชอบโดยตรง สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์และทิศทางการดำเนินงานขององค์กร โดยมีหลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังนี้

- พึ่งพา (Dependency) ผู้มีส่วนได้เสียที่พึ่งอาศัยจากกิจกรรม ผลิตภัณฑ์หรือบริการขององค์กร ทั้งทางตรงและทางอ้อม หรือผู้มีส่วนได้เสียที่องค์กรต้องพึ่งอาศัยเพื่อการดำเนินการทางธุรกิจ เช่น ลูกค้า คู่ค้า คู่ความร่วมมือ ผู้ส่งมอบพนักงาน
 - ความรับผิดชอบ (Responsibility) ผู้มีส่วนได้เสียที่องค์กรต้องรับผิดชอบในการดำเนินการในด้านต่างๆ ทั้งในปัจจุบันและอนาคต เช่น กฎหมาย การค้า การดำเนินธุรกิจ จริยธรรม เช่น หน่วยงานตรวจสอบ หน่วยงานที่ให้การรับรองมาตรฐาน (คณะกรรมการอาหารและยา)
 - แรงกดดัน (Tension) ผู้มีส่วนได้เสียที่องค์กรต้องดูแล จัดการอย่างใกล้ชิดและทันท่วงที ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม หรือสิ่งแวดล้อม เช่น ชุมชนและสังคม ที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานขององค์กร เป็นต้น
 - อิทธิพล (Influence) ผู้มีส่วนได้เสียที่มีอิทธิพลต่อองค์กร ความคิดเห็นต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียอื่นหรือการตัดสินใจต่างๆ เช่น หน่วยงานกำกับ สคร. กระทรวงการคลัง กระทรวงสาธารณสุข บอร์ด ชุมชน NGOs เป็นต้น
 - ทักษะคิดที่หลากหลาย (Diverse perspectives) ผู้มีส่วนได้เสียที่มีความคิดเห็นและมุมมองที่หลากหลาย ที่ส่งผลไปสู่แนวคิดใหม่และสามารถระบุวิธีการใหม่ที่ไม่เคยปฏิบัติมาก่อน เช่น บริษัทที่ปรึกษา สถาบันการศึกษา องค์กรวิจัย เป็นต้น
- จากหลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้มีส่วนได้ส่วนเสียข้างต้น นำมาสู่การกำหนดและระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในกระบวนการที่สำคัญตามห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่แต่ละหน่วยงานหรือสายงานรับผิดชอบ แบ่งออกเป็น 7 กลุ่ม ดังนี้
- รูปที่ 1-2 : การระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในกระบวนการที่สำคัญตามห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)



1. ลูกค้า หมายถึง องค์กรหรือบุคคลที่ได้รับผลประโยชน์จากสินค้าหรือบริการของขององค์การเภสัชกรรม ประกอบด้วย กลุ่มลูกค้าภาครัฐ ได้แก่ กลุ่มลูกค้า Key Account (สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (สปสช.) และสำนักงานประกันสังคม (สปส.) โรงพยาบาลในสังกัดกระทรวงสาธารณสุข โรงพยาบาลในสังกัด UHosNet หน่วยงานในสังกัดกระทรวงสาธารณสุข โรงพยาบาลนอกสังกัดกระทรวงสาธารณสุข และหน่วยงานนอกสังกัดกระทรวงสาธารณสุข กลุ่มลูกค้าภาคเอกชน ได้แก่ Modern Trade, Traditional Trade (โรงพยาบาลเอกชน, คลินิก, ร้านขายยา) ผู้จำหน่ายช่วงประชาชน กลุ่มลูกค้าต่างประเทศ ได้แก่ ลูกค้าต่างประเทศกลุ่ม AEC และกลุ่ม Non-AEC นอกจากนี้ยังมีลูกค้ากลุ่มอื่นๆ เช่น สมาคม/ราชวิทยาลัยแพทย์ ชมรมแพทย์/เภสัชกร

2. หน่วยงานกำกับและคณะกรรมการ หมายถึง องค์กรหรือบุคคลที่กำกับติดตามการดำเนินงานขององค์การเภสัชกรรมตามนโยบายหรือกฎหมาย ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงสาธารณสุข สภาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ คณะกรรมการองค์การเภสัชกรรมและคณะกรรมการชุดย่อย

3. หน่วยงานตรวจสอบและหน่วยงานให้การรับรองมาตรฐาน หมายถึง องค์กรหรือบุคคลที่ให้การตรวจสอบและรับรองมาตรฐานการทำงานขององค์การเภสัชกรรมให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์สากลเป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและต่างประเทศ ได้แก่ สำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.), สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) สำนักงานมาตรฐานห้องปฏิบัติการ (สมป.) สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) บริษัทให้การรับรองมาตรฐาน ISO หน่วยงานออกใบรับรอง เช่น กรมโรงงานอุตสาหกรรม กรมโยธาธิการและผังเมือง กรมอนุรักษ์พลังงาน สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (ระบบ HVAC) สำนักงานโยธา และสำนักงานเขต เพื่อยื่นขอใบอนุญาตใหม่หรือต่อใบอนุญาต และคณะกรรมการตรวจสอบ (คตส.)

4. คู่ความร่วมมือ ผู้ส่งมอบ คู่ค้า และผู้รับจ้างผลิต หมายถึง องค์กรหรือบุคคลที่ตกลงทำงานร่วมกับองค์การเภสัชกรรมเพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์หรือบริการเฉพาะอย่าง โดยมีความร่วมมืออย่างเป็นทางการ กำหนดระยะเวลา บทบาท และผลประโยชน์ที่ได้รับอย่างชัดเจน ได้แก่ ผู้ผลิตและตัวแทนจำหน่ายวัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ และอุปกรณ์การบรรจุ Outsource ขนส่งผลิตภัณฑ์และคลังจัดเก็บภายนอก บริษัทคู่แข่งในประเทศ หน่วยงานที่ถ่ายทอดเทคโนโลยีให้กับ อภ. หน่วยงานที่ทำวิจัยร่วมกับ อภ. หน่วยงานที่รับถ่ายทอดเทคโนโลยีจาก อภ. หน่วยงานรับจ้างวิเคราะห์/ศึกษา หน่วยงานรับตรวจภายนอก Subcontract รับจ้างผลิต บริษัทร่วมทุน และอื่นๆ

5. ชุมชน หมายถึง ผู้ที่อาศัยอยู่ใกล้หรือรอบพื้นที่ปฏิบัติการขององค์กร ได้แก่ ชุมชนรอบพื้นที่สำนักงานใหญ่พระรามที่ 6 ชุมชนรอบพื้นที่องค์การเภสัชกรรมธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี ชุมชนรอบพื้นที่องค์การเภสัชกรรมโรงงานผลิตวัคซีน ตำบลทับทิม อำเภอกำแพงคอย จังหวัดสระบุรี และชุมชนรอบพื้นที่องค์การเภสัชกรรม อำเภอนองใหญ่ จังหวัดชลบุรี

6. NGOs และสื่อมวลชน หมายถึง องค์กรหรือกลุ่มบุคคลที่จัดตั้งขึ้นเพื่อสาธารณประโยชน์และไม่แสวงหากำไร เป็นสื่อกลางในการนำข่าวสารไปสู่มวลชนเพื่อประโยชน์สาธารณะ ได้แก่ ภาควิชาการสื่อสารมวลชน เช่น เครือข่ายผู้สื่อข่าวไอวีแห่งประเทศไทย ชมรมแพทย์ชนบท ชมรมเภสัชชนบท มูลนิธิคุ้มครองผู้บริโภค และอื่นๆ เครือข่ายโรคต่างๆ สหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจองค์การเภสัชกรรม และสื่อมวลชน

7. ผู้ปฏิบัติงาน หมายถึง บุคคลที่สถานประกอบการจ้างให้ทำงาน โดยได้รับเงินเดือนหรือค่าจ้าง สวัสดิการและประโยชน์เกื้อกูลต่างๆ เป็นการตอบแทนการทำงาน ได้แก่ ผู้บริหารระดับสูง ผู้ปฏิบัติงาน

องค์การเภสัชกรรมระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในกระบวนการที่สำคัญตามห่วงโซ่คุณค่า พร้อมจัดอันดับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Mapping) ได้ดังนี้

ระบบงาน	กระบวนการตามห่วงโซ่คุณค่า	ลูกค้า	หน่วยงานกำกับและคณะกรรมการ	หน่วยงานตรวจสอบและหน่วยงานให้การรับรองมาตรฐาน	คู่ความร่วมมือผู้ส่งมอบคู่ค้าและผู้รับจ้างผลิต	ชุมชน	NGOs และสื่อมวลชน	ผู้ปฏิบัติงาน
ระบบหลัก	วิจัยและพัฒนา				●			
	จัดส่งขาเข้า			○	●			
	ผลิตและประกันคุณภาพ		○	○	●			
	จัดส่งขาออก			○	●			
	ตลาดและการขาย	●						
	บริการ				○	●		
ระบบสนับสนุน	จัดซื้อ			○				
	บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ	●			●			●
	บริหารทรัพยากรบุคคล		○				●	●
	โครงสร้างพื้นฐานขององค์กร	●	○	○	●	●	●	●

หมายเหตุ : ● หมายถึง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก ○ หมายถึง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรอง

วัตถุประสงค์ (Purpose) และขอบเขต (Scope) ของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับองค์กร

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วัตถุประสงค์ (Purpose) ของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ขอบเขต (Scope) ของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ลูกค้า	เพื่อสร้างความพึงพอใจ ความผูกพันนำไปสู่การซื้อสินค้าและใช้บริการของ องค์การเภสัชกรรมอย่างต่อเนื่อง	การประชาสัมพันธ์และสื่อสารข้อมูลเพื่อสร้างความมั่นใจในคุณภาพของผลิตภัณฑ์และการบริการผ่านสื่อ offline และ online รวมถึงการจัดบูธแสดงสินค้า การจัดประชุมร่วมทำแผน การจัดกิจกรรม Lunch Talk เพื่อหารือและขอรับฟังข้อเสนอแนะจากลูกค้า การเยี่ยมชมดูงาน โรงงานผลิตยา และพนักงานขายนัดเยี่ยมพบนำเสนอผลิตภัณฑ์หรือติดต่อผ่านช่องทางต่างๆ
ผู้ปฏิบัติงาน	เพื่อสร้างความผูกพัน ความพึงพอใจ ส่งผลให้เกิดการปฏิบัติงานที่ดี	การประชาสัมพันธ์และสื่อสารข้อมูลการบริหารจัดการ การพัฒนาบุคลากร การจัดการสภาพแวดล้อมในการทำงาน การจัดสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ และกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ภายใน
คู่ความร่วมมือ ผู้ส่งมอบ คู่ค้า และผู้รับจ้างผลิต	เพื่อให้การส่งมอบวัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ บริการ ผลิตภัณฑ์ องค์ความรู้ เป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนด ด้วยความร่วมมือ การประสานการทำงานที่ดี	การประชาสัมพันธ์และสื่อสารข้อมูลนโยบายการแข่งขันที่โปร่งใสเป็นธรรม ข้อมูลช่องทางและกระบวนการรับฟังข้อเสนอแนะ ข้อร้องเรียน ข้อมูลรายละเอียดข้อกำหนด ข้อมูลกระบวนการจัดซื้อจัดหา การทำสัญญาและการติดตามการชำระเงิน ผ่านสื่อ/ช่องทางในรูปแบบต่างๆ ทั้ง offline และ online
ชุมชน	เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิต ลดความกังวลของชุมชน และให้การสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กร	การประชาสัมพันธ์และสื่อสารข้อมูลกิจกรรมองค์กร ระบบความปลอดภัย การควบคุมมลพิษและการจัดการของเสีย ผ่านสื่อ offline และ online ในรูปแบบต่างๆ การเยี่ยมชมดูงานโรงงานผลิตทั้งแบบ on-site และ virtual tour รวมถึงสนับสนุนกิจกรรมด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และสุขภาพอนามัย
หน่วยงานกำกับ/ คณะกรรมการ	เพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรบรรลุความสำเร็จ เป็นไปตามทิศทางและเป้าหมายอย่างยั่งยืน	การประชาสัมพันธ์และสื่อสารข้อมูลการดำเนินงานขององค์กรผ่านการประชุม/ ดูงาน การรายงานผลการดำเนินงาน การรับมอบนโยบาย

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วัตถุประสงค์ (Purpose) ของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ขอบเขต (Scope) ของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
หน่วยงานตรวจสอบหน่วยงานรับรอง	เพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรเป็นไปตามมาตรฐาน กฎระเบียบ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง	การประชาสัมพันธ์และสื่อสารข้อมูลการปฏิบัติตามข้อกำหนด กฎหมาย กฎระเบียบ คู่มือการปฏิบัติงาน มาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องผ่านการประชุม การชี้แจง และการตรวจประเมิน
NGO/ สื่อมวลชน	เพื่อให้เกิดความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานขององค์กร ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่สำคัญอย่างถูกต้อง รวมทั้งสนับสนุนและไม่ต่อต้านการดำเนินงานขององค์กร	การประชาสัมพันธ์และสื่อสารข้อมูลการดำเนินงาน องค์กร ผลิตภัณฑ์ บริการ การดำเนินงานตามนโยบายภาครัฐผ่านการประชุมรับฟังความคิดเห็น การแถลงข่าว ทั้ง offline และ online

1) วัตถุประสงค์และขอบเขตของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มลูกค้า แยกเฉพาะราย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วัตถุประสงค์ของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ขอบเขต (Scope) ของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
Key Account (สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (สปสช.) และสำนักงานประกันสังคม (สปส.))	1) เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ มาตรฐาน ตรงเวลา เป็นไปตามข้อกำหนด 2) เพื่อให้ชำระเงินตรงตามเวลา	การประชุมทำแผนจัดหายาเวชภัณฑ์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ /การติดตามการชำระเงิน
โรงพยาบาลในสังกัดกระทรวงสาธารณสุข	สร้างความมั่นใจในผลิตภัณฑ์ที่สั่งซื้อจาก อภ. นำไปสู่การซื้อสินค้าของ อภ. อย่างต่อเนื่อง	1. ออกบูธนำเสนอผลิตภัณฑ์ 2. จัดประชุมให้ความรู้ผลิตภัณฑ์ 3. เยี่ยมชมโรงงานผลิตยารังสิต
โรงพยาบาลนอกสังกัดกระทรวงสาธารณสุข	สร้างความมั่นใจในผลิตภัณฑ์ที่สั่งซื้อจาก อภ. นำไปสู่การซื้อสินค้าของ อภ. อย่างต่อเนื่อง	1. ออกบูธนำเสนอผลิตภัณฑ์ 2. จัดประชุมให้ความรู้ผลิตภัณฑ์

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วัตถุประสงค์ของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ขอบเขต (Scope) ของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
สมาคม/ราชมหาวิทยาลัย	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อสร้างและรักษาความสัมพันธ์กับสมาคม/ราชมหาวิทยาลัย เนื่องจากเป็น KOL (Key Opinion Leader) 2. เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผลิตภัณฑ์ยาและเวชภัณฑ์ขององค์กร 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ออกบูธนำเสนอผลิตภัณฑ์ 2. จัดประชุมให้ความรู้ผลิตภัณฑ์
โรงพยาบาลในสังกัด UHosNet	<ol style="list-style-type: none"> 1 เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ มาตรฐาน ตรงเวลา เป็นไปตามข้อกำหนด 2. เพื่อใช้อ้างอิงในการเสนอขายเข้าโรงพยาบาลอื่น 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ออกบูธนำเสนอผลิตภัณฑ์ 2. จัดประชุมให้ความรู้ผลิตภัณฑ์
ลูกค้าต่างประเทศ กลุ่ม (AEC)	เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ มาตรฐาน ตรง เวลา เป็นไปตามข้อกำหนด	<ol style="list-style-type: none"> 1. ออกบูธนำเสนอผลิตภัณฑ์ 2. จัดประชุมให้ความรู้ผลิตภัณฑ์
กลุ่ม Non-AEC)	เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ มาตรฐาน ตรง เวลา เป็นไปตามข้อกำหนด	<ol style="list-style-type: none"> 1. ออกบูธนำเสนอผลิตภัณฑ์ 2. จัดประชุมให้ความรู้ผลิตภัณฑ์
ผู้จำหน่ายช่วง	เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ มาตรฐาน ตรง เวลา เป็นไปตามข้อกำหนด	ประชุม/หารือ/นำเสนอผลิตภัณฑ์
ลูกค้าภาคเอกชน ประชาชนที่ซื้อยา 8 สาขา	เพื่อให้มาใช้บริการและซื้อสินค้า และยอดขายเป็นไปตามเป้าหมาย	จัดหาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ และจัดหาสินค้าให้หลากหลายตามความต้องการของลูกค้า
ลูกค้าภาคเอกชน ประชาชนที่ซื้อยา online	เพื่อต้องการให้มาใช้บริการและซื้อสินค้า เพื่อให้ยอดขายเป็นไปตามเป้าหมาย	จัดหาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ และจัดหาสินค้าให้หลากหลายตามความต้องการของลูกค้า
ลูกค้าขายส่ง (Wholesale) Traditional trade	เพื่อให้ได้ยอดจำหน่ายได้ตามเป้าหมาย	Forecast ผลิตภัณฑ์ที่มีความต้องการสูงให้มีการผลิตสินค้าที่เพิ่มขึ้น , เพิ่มปริมาณการจัดสรรสินค้า
ลูกค้าขายส่ง Modern trade	เพื่อให้ได้ยอดจำหน่ายได้ตามเป้าหมาย	คัดเลือกสินค้าตาม market trend เพื่อนำไปฝากขายใน Modern trade
สำนักตรวจราชการกระทรวงสาธารณสุข	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อมอบนโยบายให้หน่วยงานในกำกับสั่งซื้อยาจาก อภ. เพิ่มขึ้น และต่อเนื่อง 2. เพื่อมอบนโยบายให้หน่วยงานในกำกับชำระหนี้ค้างชำระภายใน ปีงบประมาณ 	การประชุมร่วมหัวหน้าผู้ตรวจในการนำเสนอผลิตภัณฑ์และติดตามหนี้ค้างชำระ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วัตถุประสงค์ของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ขอบเขต (Scope) ของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ชมรมแพทย์/เภสัชกร	เพื่อให้มีการสั่งซื้อยาจากองค์การเภสัชกรรมอย่างต่อเนื่อง	การประชุม/สนับสนุนกิจกรรมชมรม
ลูกค้าใช้บริการห้องปฏิบัติการ	เพื่อให้ใช้บริการอย่างต่อเนื่อง	ประชุม/นำเสนอมาตรฐานการให้บริการ

2) วัตถุประสงค์และขอบเขตของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มหน่วยงานกำกับ / คณะกรรมการ แยกเฉพาะราย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วัตถุประสงค์ของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ขอบเขต (Scope) ของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
คณะกรรมการองค์การเภสัชกรรม และ คณะกรรมการชุกย่อย	เพื่อรับมอบนโยบายและให้การสนับสนุนการดำเนินงานขององค์การอย่างต่อเนื่อง	การประชุมรับมอบนโยบายและทิศทางการดำเนินงาน
สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.)	1. เพื่อให้สามารถดำเนินการได้ตามภารกิจและตอบสนองนโยบายของ สคร. ได้ครบถ้วน 2. เพื่อให้องค์กรได้รับผลการประเมินที่ดีขึ้น	การประชุมกำหนดตัวชี้วัดและการส่งรายงานผลดำเนินการ
กระทรวงสาธารณสุข	เพื่อรับมอบนโยบายและให้การสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง	การประชุมรับมอบนโยบายและทิศทางการดำเนินงาน
สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	เพื่อให้ได้รับอนุมัติงบประมาณ	การประชุมและจัดทำงบประมาณ

3) วัตถุประสงค์และขอบเขตของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มหน่วยงานตรวจสอบหน่วยงานให้การรับรอง แยกเฉพาะราย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วัตถุประสงค์ของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ขอบเขต (Scope) ของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.)	1. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการตรวจสอบงบ 2. เพื่อให้ความร่วมมือในการตรวจสอบงบ 3. เพื่อรับตรวจสอบการดำเนินงานตามกฎหมาย 4. เพื่อรับข้อเสนอแนะที่มีประโยชน์และพัฒนา อภ. 5. เพื่อร่วมกันพัฒนาระบบตรวจสอบของ อภ.	การประชุม/หารือ/รับตรวจสอบการดำเนินงานตามกฎหมาย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วัตถุประสงค์ของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ขอบเขต (Scope) ของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)	1. เพื่อให้ได้รับอนุญาตและผ่านการรับรองมาตรฐานตามกฎหมายที่กำหนด 2. เพื่อให้ได้รับขึ้นทะเบียนตำรับยา	ประชุม/หารือ/สัมมนา/รับการตรวจประเมินมาตรฐานตามกฎหมาย
กรมโรงงานอุตสาหกรรม	เพื่อให้ได้รับอนุญาตการดำเนินงานตามกฎหมายที่กำหนด	การประชุม/รับการตรวจสอบตามกฎหมายที่กำหนด
สำนักมาตรฐานห้องปฏิบัติการ (สมป.)	1. เพื่อให้ผ่านการรับรองมาตรฐานอย่างต่อเนื่อง 2. เพื่อให้ผ่านการรับรอง ISO/IEC 17025 ตามที่ขอการรับรอง	การประชุม/รับการตรวจประเมินตามมาตรฐาน ISO/IEC 17025
บริษัทให้การรับรองมาตรฐาน ISO	เพื่อให้ผ่านการรับรองมาตรฐาน ISO	การประชุม/รับการตรวจประเมินตามมาตรฐาน ISO
สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)	เพื่อให้ผ่านการรับรองมาตรฐานอย่างต่อเนื่อง	การประชุม/รับการตรวจประเมินตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
หน่วยงานออกใบรับรอง (กรมโรงงานอุตสาหกรรม กรมโยธาฯ กรมอนุรักษ์พลังงาน อย.(ระบบ HVAC) สำนักการโยธา สำนักงานเขต) (ยื่นขอใหม่และต่อ ใบอนุญาต)	เพื่อให้ได้รับใบอนุญาตที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง	การประชุม/รับการตรวจประเมินตามกฎหมาย
กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน	เพื่อให้การดำเนินการด้านการจัดสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ การคุ้มครองแรงงาน เป็นไปอย่างราบรื่นและเป็นตามกฎหมาย	การประชุม/หารือด้านการจัดสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ การคุ้มครองแรงงาน ตามกฎหมายพระราชบัญญัติแรงงานรัฐวิสาหกิจสัมพันธ์ และประกาศที่เกี่ยวข้อง
สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	เพื่อให้ได้รับการอนุมัติงบประมาณ	การประชุม/จัดทำงบประมาณ
สำนักงานเขต/เทศบาล	เพื่อให้ได้รับอนุญาตดำเนินกิจการตามกฎหมายที่กำหนด	การประชุม/หารือ/รับการตรวจสอบตามกฎหมายที่กำหนด
กรมธุรกิจพลังงาน	เพื่อให้ได้รับอนุญาตดำเนินกิจการตามกฎหมายที่กำหนด	การประชุม/รับการตรวจสอบตามกฎหมายที่กำหนด
สถาบันวัคซีนแห่งชาติ	เพื่อให้ได้รับการสนับสนุนจากเครือข่ายสถาบันวัคซีนในการถ่ายทอดเทคโนโลยี	การประชุม/หารือ/สัมมนา/ถ่ายทอดเทคโนโลยีการวิจัยและผลิตวัคซีน
สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) (cannabis testing lab)	เพื่อให้ได้รับอนุญาตให้ดำเนินการวิเคราะห์กัญชาอย่างต่อเนื่อง	การประชุม/รับการตรวจสอบตามกฎหมาย

4) วัตถุประสงค์และขอบเขตของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มคู่ความร่วมมือ ผู้ส่งมอบ คู่ค้า และผู้รับจ้างผลิต แยกเฉพาะราย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วัตถุประสงค์ของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ขอบเขต (Scope) ของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ผู้ผลิตและตัวแทนจำหน่ายวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อให้การบริหารเงินสดของ อภ. ให้เพียงพอต่อการจ่ายเงินได้ 2. เพื่อได้รับมอบวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ได้ตามข้อกำหนด ปริมาณ เวลา ความถูกต้อง และคุณภาพ 3. เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตและตัวแทนจำหน่ายวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ให้รองรับความต้องการของ อภ. 	การประชุม/หารือข้อกำหนด กระบวนการส่งมอบ การชำระเงิน และการพัฒนาศักยภาพ
Subcontract รับจ้างผลิต	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อให้ส่งมอบผลิตภัณฑ์ได้ตามกำหนด ปริมาณ เวลา ความ ถูกต้องและคุณภาพ 2. เพื่อพัฒนาศักยภาพของSubcontract รับจ้างผลิตรองรับการผลิตผลิตภัณฑ์ได้มากกว่าปัจจุบัน 	การประชุม/หารือข้อกำหนด กระบวนการส่งมอบ การชำระเงิน และการพัฒนาศักยภาพ
บริษัทคู่แข่งในประเทศ	เพื่อชี้แจง สื่อสาร เพื่อสร้างสัมพันธ์ที่ดี	การให้ข่าวสารผลิตภัณฑ์ บริการ การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม
Subcontract โรงงานจ้างผลิต	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อสร้างพันธมิตรทางการค้า 2. เพื่อต้องการให้บริษัทจ้างผลิตผลิตยาได้ตามแผนและตรงตามข้อกำหนด 	การประชุม/หารือข้อกำหนด กระบวนการส่งมอบ การชำระเงิน และการพัฒนาศักยภาพ
Subcontract รับจ้างผลิตสมุนไพร	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อให้การส่งมอบผลิตภัณฑ์ได้ตามกำหนด ปริมาณ เวลา ความ ถูกต้องและคุณภาพ 2. เพื่อพัฒนาศักยภาพเพื่อรองรับการผลิตผลิตภัณฑ์ได้ มากกว่าปัจจุบัน 	การประชุม/หารือข้อกำหนด กระบวนการส่งมอบ การชำระเงิน และการพัฒนาศักยภาพ
บริษัทร่วมทุน : THP	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อสร้างผลประกอบการที่ดีขึ้น 2. เพื่อเป็นคู่ความร่วมมือในการร่วมผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพร 3. เพื่อผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพร เพื่อลดการพึ่งพาภายนอก ปัจจุบัน 	การประชุม/หารือ/วางแผนความร่วมมือในการผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพร

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วัตถุประสงค์ของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ขอบเขต (Scope) ของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
บริษัทที่ดูแลงานระบบ (Utility & Facility)	1. เพื่อให้ได้รับมอบงานบริการได้ตามความต้องการ (ความเข้าใจ ขอบเขตงานที่ตรงกัน) อย่างถูกต้อง ครบถ้วนและมีคุณภาพ 2. เพื่อให้ได้รับการบริการที่ดี	การประชุม/หารือ/ทำความเข้าใจขอบเขตงาน กระบวนการตรวจรับงานและการชำระเงิน
Outsource ขนส่งผลิตภัณฑ์ และคลังจัดเก็บ ภายนอก	1. เพื่อให้ส่งมอบผลิตภัณฑ์ของ อภ.ไปถึงลูกค้าได้ตรงตามเวลาและปลอดภัย 2. เพื่อให้จัดเก็บผลิตภัณฑ์ วัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์มีความปลอดภัยและปฏิบัติตามกฎหมาย	การประชุม/หารือ/ทำความเข้าใจขอบเขตงาน กระบวนการตรวจรับงานและการชำระเงิน
สถาบันการเงิน	เพื่อให้ได้รับบริการธุรกรรมทางการเงินที่สะดวก รวดเร็ว และค่าใช้จ่ายที่เหมาะสม	การประชุม/หารือ/ต่อรองการทำธุรกรรมทางการเงิน
บริษัทร่วมทุน : GHP	1. เพื่อให้ได้ผลประโยชน์ที่ดีขึ้น 2. เพื่อให้ผลิตน้ำเกลือเพื่อทดแทนการนำเข้า	การประชุม/หารือ/วางแผนความร่วมมือในการผลิตน้ำเกลือ
หน่วยงานที่ถ่ายทอดเทคโนโลยีให้กับ อภ.	เพื่อสร้างความร่วมมือ เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ท้องตลาด โดยเร็ว	การประชุม/หารือ/วางแผนร่วมกัน
บริษัทผู้รับเหมาก่อสร้าง (เน้นที่ฝ่ายวิศวกรรมฯ ดูแลโดยตรง)	เพื่อให้ได้ส่งมอบงานตรงตามขอบเขตงาน ครบถ้วนและมีคุณภาพ	การประชุมทำความเข้าใจขอบเขตงานที่ตรงกัน
หน่วยงานที่รับชำระภาษีและค่าธรรมเนียม	เพื่อชำระภาษีและค่าธรรมเนียมได้ถูกต้องตรงเวลา และไม่เสียค่าปรับ	การขอหารือกฎหมายระเบียบภาษีและค่าธรรมเนียมที่เกี่ยวข้อง
หน่วยงานที่ทำวิจัยร่วมกับ อภ.	เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ท้องตลาด โดยเร็ว	การประชุม/หารือ/วางแผนร่วมกัน
หน่วยงานรับตรวจภายนอก	เพื่อให้ได้ผลการวิเคราะห์ที่ครบถ้วนถูกต้อง ภายในเวลาที่ผู้ส่งวิเคราะห์ต้องการ	การประชุม/หารือหลักเกณฑ์การวิเคราะห์
ผู้ผลิตและตัวแทนจำหน่ายเครื่องจักร	1. เพื่อให้ได้รับมอบเครื่องจักรได้ตามข้อกำหนด ตรงเวลา ความถูกต้อง และมีคุณภาพ 2. เพื่อให้ได้รับการบริการหลังการขายที่ดี	การประชุม/หารือ/ทำความเข้าใจขอบเขตงาน กระบวนการตรวจรับงานและการชำระเงิน
ผู้ผลิตและตัวแทนจำหน่ายวัคซีนชั้นกลาง (Bulk)	1. เพื่อให้ได้รับมอบวัคซีนชั้นกลางได้ตามข้อกำหนด ปริมาณครบถ้วน ตรงเวลา ถูกต้องและมีคุณภาพ 2. เพื่อให้ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีให้กับ อภ.	การประชุม/หารือ/ทำความเข้าใจขอบเขตงาน กระบวนการตรวจรับงานและการชำระเงิน

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วัตถุประสงค์ของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ขอบเขต (Scope) ของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
บริษัทที่รับงานบำรุงรักษาและซ่อมเครื่องจักร	1. เพื่อให้ได้รับมอบงานตามขอบเขตงานครบถ้วนและมีคุณภาพ 2. เพื่อให้ได้รับการบริการที่ดี	การประชุม/หารือ/ทำความเข้าใจขอบเขตงาน กระบวนการตรวจรับงานและการชำระเงิน
สำนักงานทรัพย์สินฯ	เพื่อให้ได้รับอนุญาตในการเข้าพื้นที่ได้ต่อเนื่องในระยะยาว	การประชุม/หารือหรือการเข้าพื้นที่
บริษัทร่วมทุน : GPO-MBP	1. เพื่อให้ผลประกอบการที่ดีขึ้น 2. เพื่อร่วมกันพัฒนาวัคซีนเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงภายในประเทศ	การประชุม/หารือ/วางแผนความร่วมมือในการผลิตวัคซีน
ที่ปรึกษาออกแบบ ควบคุมงาน	1. เพื่อให้ได้รับมอบงานตามขอบเขตงานครบถ้วนและมีคุณภาพ 2. เพื่อให้ได้รับการบริการที่ดี	การประชุม/หารือ/ทำความเข้าใจขอบเขตงาน กระบวนการตรวจรับงานและการชำระเงิน
Supplier ผู้จำหน่ายอะไหล่ วัสดุ	1. เพื่อให้ได้รับมอบอะไหล่ วัสดุได้ตามข้อกำหนด ปริมาณครบถ้วน ตรงตามเวลา ถูกต้องและมีคุณภาพ 2. เพื่อให้ได้รับการบริการที่ดีหลังการขาย	การประชุม/หารือ/ทำความเข้าใจขอบเขตงาน กระบวนการตรวจรับงานและการชำระเงิน
หน่วยงานรับจ้างวิเคราะห์/ศึกษา	เพื่อสร้างพันธมิตรทางการค้า	การประชุม/หารือ/ทำความเข้าใจขอบเขตงาน กระบวนการตรวจรับงาน การชำระเงินและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการ
หน่วยงานที่รับถ่ายทอดเทคโนโลยีจาก อภ.	เพื่อสร้างความร่วมมือ เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ใหม่ ออกสู่ท้องตลาด โดยเร็ว	การประชุม/หารือหรือการรับถ่ายทอดเทคโนโลยี

5) วัตถุประสงค์และขอบเขตของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มชุมชน แยกเฉพาะราย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วัตถุประสงค์ของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ขอบเขต (Scope) ของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ชุมชนรอบองค์การเภสัชกรรม โรงงานผลิตยารังสิต 1 และ 2 อำเภोधัญบุรี จังหวัดปทุมธานีเนื่องจาก ขณะนี้กำลังก่อสร้าง Phase 2 ซึ่งจะมีผลกระทบใน ระหว่างการก่อสร้างได้	1. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนรอบพื้นที่องค์การเภสัชกรรม 2. เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานของ อภ. แก่ชุมชน รอบพื้นที่องค์การเภสัชกรรม 3. เพื่อรักษาสิ่งแวดล้อมรอบโรงงาน	จัดกิจกรรมสนับสนุนการดูแลสุขภาพประชาชนในชุมชน การนำผู้นำชุมชนเข้าศึกษาดูงานทางด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม การจัดการมลพิษและของเสียของโรงงาน แต่ละ site งาน

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วัตถุประสงค์ของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ขอบเขต (Scope) ของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ชุมชนรอบองค์การเภสัชกรรม โรงงานผลิต (วัดชิน) ชิววัดถุ อ.แก่งคอย ต.ทับกวาง จ.สระบุรี	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนรอบพื้นที่องค์การเภสัชกรรม 2. เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานของ อภ. แก่ชุมชน รอบพื้นที่องค์การเภสัชกรรม 3. เพื่อรักษาสิ่งแวดล้อมรอบโรงงาน 	จัดกิจกรรมสนับสนุนการดูแลสุขภาพประชาชนในชุมชน การนำผู้นำชุมชนเข้าศึกษาดูงานทางด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม การจัดการมลพิษและของเสียของโรงงาน แต่ละ site งาน
ชุมชนรอบองค์การเภสัชกรรม พื้นที่อำเภอหนองใหญ่ จ.ชลบุรี	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนรอบพื้นที่องค์การเภสัชกรรม 2. เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานของ อภ. แก่ชุมชน รอบพื้นที่องค์การเภสัชกรรม 3. เพื่อรักษาสิ่งแวดล้อมรอบโรงงาน 	จัดกิจกรรมสนับสนุนการดูแลสุขภาพประชาชนในชุมชน การนำผู้นำชุมชนเข้าศึกษาดูงานทางด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม การจัดการมลพิษและของเสียของโรงงาน แต่ละ site งาน
ชุมชนรอบองค์การเภสัชกรรม พื้นที่สำนักงานใหญ่ ถนนพระราม 6 กรุงเทพฯ	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนรอบพื้นที่องค์การเภสัชกรรม 2. เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานของ อภ. แก่ชุมชน รอบพื้นที่องค์การเภสัชกรรม 3. เพื่อรักษาสิ่งแวดล้อมรอบโรงงาน 	จัดกิจกรรมสนับสนุนการดูแลสุขภาพประชาชนในชุมชน การนำผู้นำชุมชนเข้าศึกษาดูงานทางด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม การจัดการมลพิษและของเสียของโรงงาน แต่ละ site งาน

6) วัตถุประสงค์และขอบเขตของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่ม NGOs และสื่อมวลชน
แยกเฉพาะราย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วัตถุประสงค์ของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ขอบเขต (Scope) ของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ภาคีเครือข่ายสำคัญ (เช่น AIDS, กฝย, ชมรมแพทย์ ชนบท ชมรมเภสัชชนบท มูลนิธิคุ้มครองผู้บริโภค และอื่นๆ) ให้ความร่วมมือและสนับสนุนการดำเนินงาน อภ.	เพื่อสร้างความร่วมมือและช่วยสนับสนุนการดำเนินงาน อภ.	การประชุม/หารือ/สื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์ บริการ การดำเนินงานตามนโยบายภาครัฐ
สื่อมวลชน	เพื่อให้เกิดความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานขององค์กร ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่สำคัญอย่างถูกต้อง รวมทั้งสนับสนุนและไม่ต่อต้านการดำเนินงานขององค์กร	การประชุม/แถลงข่าว/สื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์ บริการ และการดำเนินงานของ อภ.
สหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจองค์การเภสัชกรรม	เพื่อให้งานเป็นไปอย่างราบรื่นและช่วยสื่อสารถ่ายทอดไปยังกลุ่มผู้ปฏิบัติงาน	การประชุมคณะกรรมการกิจการสัมพันธ์/ การหารือกรอบ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วัตถุประสงค์ของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ขอบเขต (Scope) ของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
เครือข่ายโรคต่างๆ	1. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับเครือข่ายโรค 2. เพื่อสนับสนุนเป็นตัวแทนกล่าวถึงองค์การในทางที่ดี (Positive referral)	การประชุม

7) วัตถุประสงค์และขอบเขตของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่ม ผู้ปฏิบัติงาน แยกเฉพาะราย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วัตถุประสงค์ของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ขอบเขต (Scope) ของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ผู้ปฏิบัติงาน	เพื่อสร้างความผูกพันและความพึงพอใจ ให้เกิดผลการปฏิบัติงานที่ดี	การบริหาร การพัฒนาบุคลากร การจัดการสภาพแวดล้อม การจัดสวัสดิการและสิทธิประโยชน์
ผู้บริหารระดับสูง	เพื่อรับทราบนโยบาย ทิศทางดำเนินงาน ข้อเสนอแนะ ข้อคิดเห็น และสนับสนุนการดำเนินงานให้เกิดความยั่งยืนต่อองค์กร	การจัดประชุม การมอบนโยบาย การติดตามผลการดำเนินงาน

เกณฑ์และการจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นขั้นตอนที่สำคัญในการวางกลยุทธ์บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงการตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มได้อย่าง สมดุล โดยมีเกณฑ์ประเมินและจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีรายละเอียดพิจารณาใน 2 มิติ ดังนี้

1. ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากการดำเนินงานขององค์กร องค์กร/หน่วยงาน ชุมชน กลุ่ม บุคคล และบุคคลที่สำคัญทั้งหมดในอดีตจนถึงปัจจุบันที่ได้รับผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบ จากบริบทการ ดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ รวมทั้งองค์กร/หน่วยงานชุมชน กลุ่มบุคคล และบุคคลที่สำคัญทั้งหมด ซึ่งมีโอกาส ได้รับผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบ จากการดำเนินงาน ในอนาคตตามบริบททิศทางการดำเนินงานของ รัฐวิสาหกิจ

2. อิทธิพลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานขององค์กร องค์กร/หน่วยงาน ชุมชน กลุ่ม บุคคล และบุคคลที่สำคัญทั้งหมดในอดีตจนถึงปัจจุบันที่ดำเนินงานและส่งผลกระทบต่อ รัฐวิสาหกิจ รวมทั้งองค์กร/หน่วยงาน ชุมชน กลุ่มบุคคลและบุคคลที่สำคัญทั้งหมดในอนาคตซึ่งมีโอกาส ดำเนินงานและส่งผลกระทบต่อ รัฐวิสาหกิจ