

ยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2564 - 2568

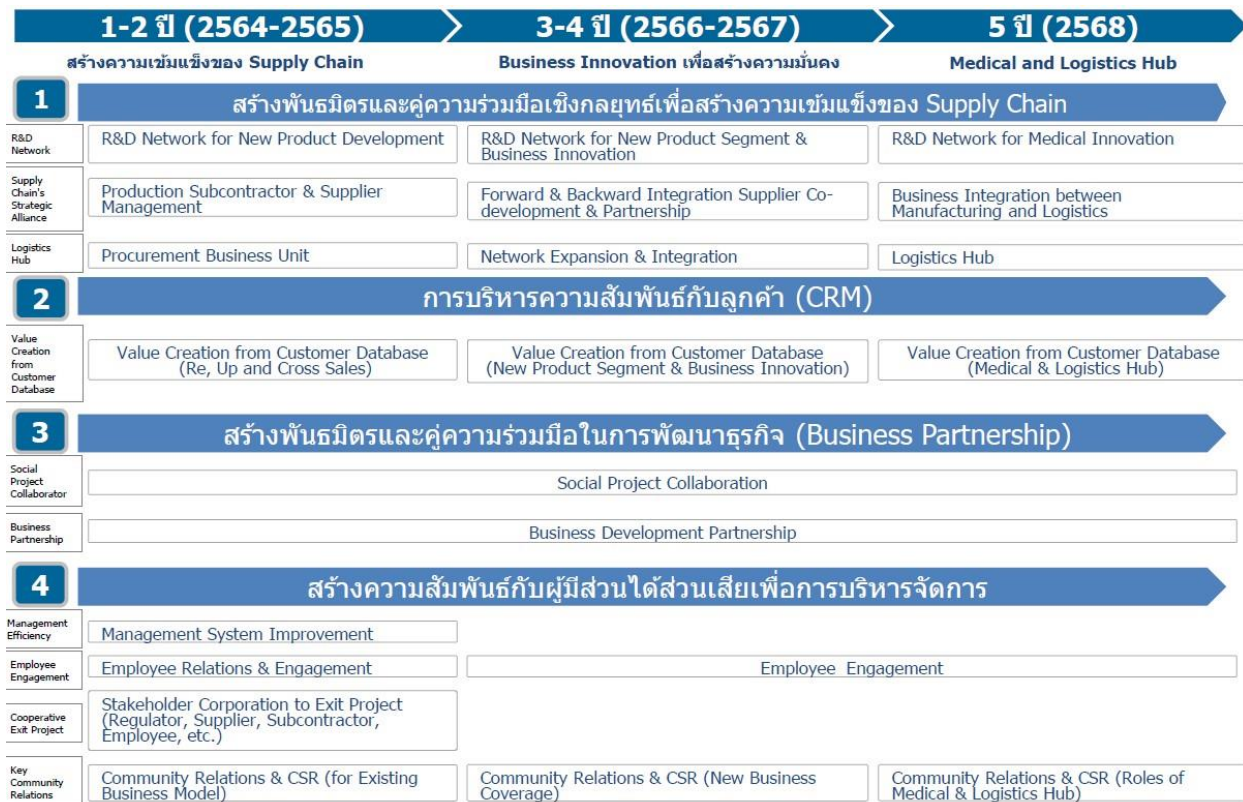
จากภาวะวิกฤตสุขภาพแวดล้อม การพิจารณาความท้าทายและความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนแนวทางการดำเนินงานเพื่อเปิดความกังวล ความคาดหวัง พบว่า ในฐานะที่องค์กรเภสัชกรรมเป็นหน่วยงานที่มีบทบาทด้านความมั่นคงทางยาของประเทศ จึงเน้นสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในบริบทที่เกี่ยวข้องกับบทบาทดังกล่าว

วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

วิสัยทัศน์ : เป็นองค์กรหลักที่สร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อสร้างความมั่นคงทางยาและเวชภัณฑ์ของประเทศ

พันธกิจ : - เพิ่มประสิทธิภาพด้านบริหารจัดการเพื่อสร้างความพึงพอใจให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- สร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อขับเคลื่อนผลงานให้เป็นที่ประจักษ์

กรอบทิศทางยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2564 – 2568



ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างพันธมิตรและคู่ความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ที่หลากหลายเพื่อสร้างความเข้มแข็งของ Supply Chain ยุทธศาสตร์ที่ 2 การบริหารความสัมพันธ์ กับลูกค้า (CRM) ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างพันธมิตรและคู่ความร่วมมือในการพัฒนาธุรกิจ (Business Partnership) ทั้ง 3 ยุทธศาสตร์ เป็นการสร้างความสัมพันธ์และบริหารจัดการโดยมีเป้าหมายเชิงธุรกิจ ซึ่งแผนระยะยาวและแผนปฏิบัติการ จะปรากฏอยู่ในแผนยุทธศาสตร์องค์กร ผู้รับผิดชอบหลัก ได้แก่ ฝ่ายการตลาดและการขาย สถาบันวิจัยและพัฒนา และฝ่ายการพัสดุและผลิตภัณฑ์ มีการติดตามและรายงานผลต่อคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการองค์การเภสัชกรรม

ส่วน ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อการบริหารจัดการที่ยั่งยืน เป็นยุทธศาสตร์ที่กองพัฒนางานองค์กรเพื่อความยั่งยืน นำมาขับเคลื่อน แบ่งเป็น 3 กลยุทธ์ มีการติดตามและรายงานผลต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม และคณะกรรมการองค์การเภสัชกรรม รายละเอียดดังภาพ



ระยะที่ 1
2564-2565

- 1.บริหารจัดการประเด็นสำคัญได้อย่างเหมาะสม เพิ่มประโยชน์ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและ อก.
- 2.พัฒนาทักษะ/ทัศนคติของบุคลากรในการบริหารจัดการและสร้างสัมพันธ์ภาพ Stakeholder
- 3.พัฒนาระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการบริหาร Stakeholder

ระยะที่ 2
2566-2567

- 1.สร้างการมีส่วนร่วมของ Stakeholder ภายนอกในด้านพัฒนาปรับปรุงกระบวนการเพื่อตอบสนองความต้องการของ Stakeholder ทุกกลุ่ม

ระยะที่ 3
2568

- 1.ยกระดับความสัมพันธ์กับคู่ความร่วมมือเพิ่มรูปแบบ
- 2.สร้างเครือข่ายดูแลระหว่างกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งทางด้านเศรษฐกิจและสังคม

เป้าหมายการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด

กลยุทธ์

- กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาระบบบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
 กลยุทธ์ที่ 2 มุ่งบริหารจัดการและสร้างสัมพันธ์ Stakeholder ที่สำคัญ
 กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาทักษะ/ทัศนคติของบุคลากรในการบริหารจัดการและสร้างสัมพันธ์ภาพ Stakeholder