



ประกาศองค์การเภสัชกรรม
เรื่อง นโยบายการจัดการความรู้และนวัตกรรม

ด้วยองค์การเภสัชกรรมได้ตระหนักถึงความสำคัญในการเสริมสร้างและพัฒนาการจัดการความรู้ การบริหารจัดการนวัตกรรม และการนำนวัตกรรมมาเป็นปัจจัยผลักดันและขับเคลื่อนในการดำเนินธุรกิจ โดยสนับสนุนให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ การพัฒนาองค์ความรู้และผลักดันการนำนวัตกรรมให้เข้าไปสู่ทุกกระบวนการทำงาน ทั้งในส่วนของนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product innovation) นวัตกรรมกระบวนการ (Process innovation) และนวัตกรรมแนวคิดธุรกิจใหม่ (New business model innovation) บนพื้นฐานความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) ความใหม่ (Newness) และการสร้างคุณค่า (Value) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และประสิทธิผลในการดำเนินงานให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น มีการพัฒนาองค์ความรู้ การปรับทัศนคติ การทำงานและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ตั้งแต่ระดับองค์กร ระดับหน่วยงานภายใน จนถึงระดับบุคคล รวมทั้งการสนับสนุนให้องค์การเภสัชกรรมก้าวเข้าสู่มิติใหม่ในการดำเนินการ เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม ที่ตอบสนองทุกกลุ่มความต้องการของลูกค้า รวมถึงสามารถเพิ่มศักยภาพด้านการแข่งขัน จนนำไปสู่องค์กรแห่งความยั่งยืนได้ต่อไป

คณะกรรมการองค์การเภสัชกรรมจึงมีมติในการประชุมครั้งที่ ๘/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๔ เห็นชอบให้ยกเลิกประกาศองค์การเภสัชกรรม เรื่องนโยบายการจัดการความรู้และนวัตกรรม ฉบับลงวันที่ ๘ มิถุนายน ๒๕๖๓ และให้กำหนดนโยบายไว้ดังต่อไปนี้

๑. ส่งเสริมการนำการจัดการความรู้ นวัตกรรม และเทคโนโลยีมาสนับสนุนการดำเนินงานในกระบวนการทำงาน เพื่อเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) และเพิ่มโอกาสในการดำเนินธุรกิจขององค์กร
๒. ส่งเสริมการจัดการความรู้ และพัฒนานวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพ ทั้งในส่วนของผลิตภัณฑ์กระบวนการ และแนวคิดธุรกิจใหม่ ที่ตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กรและสามารถแข่งขันได้ในเชิงพาณิชย์
๓. ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในองค์กรให้สามารถคิดค้นและประยุกต์ใช้นวัตกรรมรวมทั้งผลักดันให้เกิดการพัฒนาและนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ เพื่อต่อยอดเป็นงานวิจัย/นวัตกรรมไปสู่การขยายผล เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์และบริการในระดับอุตสาหกรรม
๔. ส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการจัดการความรู้และนวัตกรรม เสริมสร้างบรรยากาศด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทั้งภายในและภายนอกองค์กร การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม การสร้างแรงจูงใจ รวมถึงสนับสนุนกิจกรรม และจัดสรรงบประมาณให้เพียงพอต่อการพัฒนานวัตกรรม
๕. สนับสนุนระบบทรัพยากรและสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การแสดงความคิดเห็น การแสวงหาความรู้ใหม่ ความคิดสร้างสรรค์ การถ่ายทอดองค์ความรู้ และมีช่องทางให้เข้าถึงองค์ความรู้ได้ง่าย เพื่อสร้างวัฒนธรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และมีทัศนคติที่ดีในการเรียนรู้ร่วมกัน ทั้งถึงทั้งองค์กร

๖. ผู้บริหารทุกระดับต้องมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการความรู้และนวัตกรรม และสนับสนุนด้านทรัพยากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามเจตนารมณ์แห่งนโยบายนี้

๗. ให้ฝ่ายบริหารกำหนดแนวทางการนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติในรายละเอียดให้เกิดความชัดเจนและเป็นรูปธรรม ซึ่งประกอบด้วยโครงสร้างผู้รับผิดชอบ ระบบการบริหารจัดการ ระบบการส่งเสริมการดำเนินงาน ระบบติดตาม ประเมิน และรายงานผลการดำเนินงานแก่ผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการ และ/หรือคณะอนุกรรมการ

จึงประกาศมาให้ทราบและถือเป็นหลักปฏิบัติโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๒๓ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๔



(นายเกียรติภูมิ วงศ์รจิต)

ประธานกรรมการองค์การเภสัชกรรม



สำเนา

เอกสารแนบท้ายประกาศ
เรื่อง แนวทางการนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติ
(แนบท้ายประกาศองค์การเภสัชกรรม เรื่อง นโยบายการจัดการความรู้และนวัตกรรม)
ลงวันที่ 23 กรกฎาคม 2564

.....
ตามที่คณะกรรมการองค์การเภสัชกรรมได้ประกาศนโยบายการจัดการความรู้และนวัตกรรม
เมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2564 แล้ว นั้น

เพื่อให้เป็นไปตามข้อ 7 แห่งนโยบายดังกล่าวฯ ฝ่ายบริหารจึงกำหนดแนวทางการนำนโยบาย
ไปสู่การปฏิบัติดังนี้

1. กำหนดโครงสร้าง บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ

1.1 คณะกรรมการบริหารกองทุนสนับสนุนงานวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม ทำหน้าที่กำหนด
และกำกับการดำเนินงานตามนโยบายการจัดการความรู้และนวัตกรรมขององค์กร เพื่อส่งเสริม สนับสนุน
พัฒนา ยกระดับการจัดการความรู้และนวัตกรรมให้มีประสิทธิภาพ

1.2 ผู้บริหาร ทำหน้าที่จัดทำแผนแม่บทระยะยาวและแผนปฏิบัติการ ตามนโยบายในส่วน
ที่เกี่ยวข้อง กำกับติดตามการดำเนินงานตามแผน ประเมินผลการดำเนินงาน รายงานผลการดำเนินงาน
ตามลำดับชั้นบังคับบัญชา ปรับปรุงแก้ไขกระบวนการทำงาน และปฏิบัติตนเป็นต้นแบบที่ดีในด้านการจัดการ
ความรู้และนวัตกรรม

1.3 ผู้ปฏิบัติ ทำหน้าที่ปฏิบัติงานตามแผนอย่างมีประสิทธิภาพ รายงานผลการดำเนินงาน
ปัญหาและอุปสรรค ต่อผู้บังคับบัญชา

1.4 คณะทำงานด้านการมุ่งเน้นการจัดการความรู้และนวัตกรรม คณะทำงานการจัดการ
ความรู้และนวัตกรรมประจำฝ่าย ผู้ส่งเสริมการจัดการความรู้ (Knowledge Management Facilitators,
KM FA) ประจำหน่วยงาน คณะทำงาน Innovation Management Facilitators (IM FA) กองพัฒนาทุนมนุษย์
สถาบันวิจัยและพัฒนา หรือหน่วยงานตามโครงสร้างที่รับผิดชอบงานที่เกี่ยวข้อง ทำหน้าที่ดำเนินการตาม
นโยบายฯ และแผน ประสานงาน ติดตามผล และรายงานผลการดำเนินงานเสนอผู้บริหารและคณะกรรมการ

2. กำหนดให้มีการนำระบบคุณภาพหรือมาตรฐานต่าง ๆ เข้ามาประยุกต์ใช้ เช่น

2.1 มาตรฐานการจัดการนวัตกรรม เช่น มาตรฐาน CEN-TS 16555-1:2013 Innovation
Management (BSI) และ ISO 56000 series Innovation Management System

2.2 มาตรฐานการจัดการความรู้ เช่น มาตรฐานการจัดการความรู้ ISO 30401:2018

3. กำหนดให้มีการส่งเสริมการดำเนินงานโดย

3.1 การสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ ชี้แจงให้กับผู้ปฏิบัติงานผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น ผู้บริหาร
พบพนักงาน ข่าวประจำสัปดาห์ เสียงตามสาย โปสเตอร์ แผ่นพับ หนังสือเวียน เว็บไซต์หน่วยงาน

3.2 อบรมให้...

3.2 อบรมให้ความรู้แก่พนักงาน และส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงานมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน

3.3 ประเมินผลการดำเนินงานเพื่อพัฒนาและปรับปรุง

4. กำหนดให้มีการกำกับ ติดตามผลการดำเนินงานโดยติดตามในที่ประชุม ผู้บริหารระดับสูง (Operation Meeting : SS)/EPR (ประจำเดือน) และ/หรือ ที่ประชุมคณะทำงาน/คณะกรรมการภายในที่เกี่ยวข้อง

5. กำหนดให้มีการรายงานผลการดำเนินการโดยครอบคลุมประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ แผนปฏิบัติการ ผลการดำเนินงานตามแผน ปัญหา อุปสรรค และข้อมูลแนวโน้มใหม่ ๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น แบ่งเป็น

5.1 คณะทำงานการจัดการความรู้และนวัตกรรมประจำฝ่าย รายงานผลการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม นำเสนอคณะทำงานด้านการมุ่งเน้นการจัดการความรู้และนวัตกรรม อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง

5.2 คณะทำงานด้านการมุ่งเน้นการจัดการความรู้และนวัตกรรม หรือหน่วยงานตามโครงสร้างที่รับผิดชอบ รายงานผลการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม นำเสนอคณะกรรมการบริหารกองทุนสนับสนุนงานวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมและคณะกรรมการองค์การเภสัชกรรม อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง

6. นิยามและความหมาย

“คณะกรรมการ” หมายถึง คณะกรรมการองค์การเภสัชกรรม

“ผู้บริหาร” หมายถึง หัวหน้าแผนกหรือเทียบเท่า ขึ้นไป

“ผู้ปฏิบัติงาน” หมายถึง บุคคลที่องค์การเภสัชกรรมจ้างไว้ปฏิบัติงานในลักษณะประจำตามจำนวนอัตราตำแหน่งขององค์การเภสัชกรรม

จึงประกาศมาให้ทราบและถือเป็นหลักปฏิบัติโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ 18 สิงหาคม พ.ศ. 2564



(นายวิฑูรย์ ด่านวิบูลย์)

ผู้อำนวยการองค์การเภสัชกรรม