



ประกาศองค์การเภสัชกรรม
เรื่อง นโยบายด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

องค์การเภสัชกรรมมุ่งมั่นที่จะนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาองค์กรโดยใช้ข้อมูลเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจ การปรับกระบวนการทำงาน การพัฒนาบุคลากร ให้พร้อมเข้าสู่องค์กรดิจิทัลโดยใช้แนวทางตามมาตรฐาน ISO27001, COBIT5 รวมทั้งตอบสนองต่อนโยบายดิจิทัลไทยแลนด์ ๔.๐ และแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม คณะกรรมการองค์การเภสัชกรรมจึงมีมติในการประชุมครั้งที่ ๘/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๔ เห็นชอบให้กำหนดนโยบายไว้ดังต่อไปนี้

๑. กำหนดกรอบทิศทางการเป็นองค์กรดิจิทัลภายใต้ยุทธศาสตร์ดิจิทัล ๕ ด้านคือ GPO Smart Process, GPO Smart Service, GPO Smart Data, GPO Smart Support, GPO Smart Technology ซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ขององค์การเภสัชกรรมอันประกอบด้วยการจัดการห่วงโซ่อุปทาน การตลาดและบริการ นวัตกรรมที่สร้างคุณค่า และการบริหารจัดการองค์กร

๒. กำหนดให้มีการวิเคราะห์ จัดทำ ทบทวน และสื่อสารสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture) ให้สะท้อนภาพปัจจุบัน (as is) และมองเห็นภาพในอนาคต (To Be) โดยกำหนดเป็นแผนปฏิบัติการดิจิทัล (Digital Roadmap) ระยะยาว ๕ ปี และแผนปฏิบัติการประจำปี (Action Plan) เพื่อให้มีความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วตามความต้องการของธุรกิจในทุกภาคส่วน

๓. ส่งเสริมให้มีการพัฒนาความรู้ความสามารถด้านดิจิทัลของบุคลากรในองค์กรครอบคลุมด้านการรับรู้ (Awareness) ของผู้บริหาร พนักงาน และผู้รับผิดชอบที่เกี่ยวข้อง ทักษะ (Skills) การพัฒนาและการจัดการองค์ความรู้ด้านดิจิทัล (Digital Knowledge Development & Management) เพื่อตอบสนองต่อวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์การเภสัชกรรม

๔. ผลักดันให้มีการใช้ข้อมูลในการขับเคลื่อนองค์กรและพัฒนาสร้างโอกาสทางธุรกิจ (Data Monetization, Big Data และ Data Analytics) โดยมีหลักในการกำกับดูแลข้อมูล (Data Governance) โดยยังคงมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัย

๕. ให้ฝ่ายบริหารกำหนดแนวทางการนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติในรายละเอียดให้เกิดความชัดเจนและเป็นรูปธรรม ซึ่งประกอบด้วยโครงสร้างผู้รับผิดชอบ ระบบการบริหารจัดการ ระบบ การส่งเสริมการดำเนินงาน ระบบติดตาม ประเมินและรายงานผลการดำเนินงานแก่ผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการ และ/หรือคณะอนุกรรมการ

จึงประกาศมาให้ทราบและถือเป็นหลักปฏิบัติโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๒๓ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

(นายเกียรติภูมิ วงศ์รจิต)

ประธานกรรมการองค์การเภสัชกรรม

3. กำหนดให้มีการส่งเสริมการดำเนินงานโดย

3.1 พัฒนาความรู้ความสามารถด้านดิจิทัลให้ผู้ปฏิบัติงานทุกคน เพื่อส่งเสริมให้มีการใช้ข้อมูลในการขับเคลื่อนองค์กร (Data-Driven Organization)

3.2 สร้างกระบวนการเรียนรู้แบบเสมือนจริง เพื่อให้บุคลากรเกิดการตระหนักรู้ถึงการใช้งานอย่างมั่นคงปลอดภัยในยุคดิจิทัล

3.3 ส่งเสริมให้จัดทำมาตรฐานชุดข้อมูล และพัฒนาการเชื่อมโยงข้อมูลทั้งภายในและภายนอก

4. คณะทำงานองค์กรดิจิทัล และกองเทคโนโลยีสารสนเทศ รายงานผลการดำเนินการ ปัญหา อุปสรรค และข้อมูลแนวโน้มใหม่ ๆ ที่เกี่ยวข้องต่อผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการองค์การเภสัชกรรม อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง

5. นิยามและความหมาย

“คณะกรรมการ” หมายถึง คณะกรรมการองค์การเภสัชกรรม

“ผู้บริหาร” หมายถึง หัวหน้าแผนกหรือเทียบเท่าขึ้นไป

“ผู้ปฏิบัติงาน” หมายถึง บุคคลที่องค์การเภสัชกรรมจ้างไว้ปฏิบัติงานในลักษณะประจำตามจำนวนอัตราตำแหน่งขององค์การเภสัชกรรม

จึงประกาศมาให้ทราบและถือเป็นหลักปฏิบัติโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ 18 สิงหาคม พ.ศ. 2564



(นายวิฑูรย์ ด่านวิบูลย์)

ผู้อำนวยการองค์การเภสัชกรรม