



ประกาศองค์การจดทะเบียน
เรื่อง นโยบายด้านการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม

ด้วยองค์การจดทะเบียนได้ดำเนินกิจการโดยตระหนักถึงความสำคัญด้านการแข่งขันทางการตลาด ที่เป็นธรรม ปฏิบัติต่อลูกค้า คู่ค้า และคู่แข่งทางการค้าอย่างเท่าเทียม เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการจดทะเบียนจึงมีมติในการประชุมครั้งที่ ๘/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๔ เห็นชอบให้ยกเลิกประกาศองค์การจดทะเบียน เรื่อง นโยบายด้านการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม ฉบับลงวันที่ ๘ มิถุนายน ๒๕๖๓ และให้กำหนดนโยบายไว้ดังต่อไปนี้

๑. คณะกรรมการ ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานต้องปฏิบัติตามข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจการขององค์การอย่างเคร่งครัด ไม่ดำเนินการใด ๆ ที่ก่อให้เกิดการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม เช่น การสมยอมในการเสนอราคา การกำหนดราคาที่ไม่เป็นธรรมต่อลูกค้า เป็นต้น

๒. ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานต้องดำเนินการทางการค้าอย่างมีคุณธรรมโดยไม่ละเมิดความลับทางการค้าหรือข้อมูลลับของผู้ประกอบการอื่น ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าโดยการกล่าวหาด้วยข้อมูลที่ไม่เป็นความจริง หรือด้วยวิธีการที่ไม่เหมาะสม

๓. ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานตระหนักต่อบริบททางสังคมที่อยู่แวดล้อมองค์กร และไม่ฉวยโอกาสจากสภาพทางธรรมชาติหรือทางสังคม เช่น การเกิดโรคระบาด เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันอย่างไม่เป็นธรรม

๔. ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานต้องเคารพในสิทธิของคู่แข่งอย่างเท่าเทียมกันโดยไม่ละเมิดสิทธิส่วนบุคคล ไม่แบ่งแยกการศึกษา ยศ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา และเพศ

๕. ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานดำเนินงานให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง เกณฑ์จริยธรรมการจัดซื้อจัดหาและการส่งเสริมการขายและเวชภัณฑ์ที่มีไซยาของกระทรวงสาธารณสุข พ.ศ.๒๕๖๔ โดยผู้อำนวยการจดทะเบียนเป็นผู้กำกับดูแลผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงาน ให้มีความรู้ความเข้าใจ และประพฤติปฏิบัติให้เป็นไปตามเกณฑ์จริยธรรมนี้

๖. องค์การจดทะเบียนยินดีให้ความร่วมมือกับคู่แข่งทางการค้าที่เป็นไปเพื่อประโยชน์ของผู้บริโภค

๗. ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานต้องบริหารจัดการทางการเงินตามเงื่อนไขตลาด เข้าถึงและจัดหาเงินทุนอย่างโปร่งใส และเป็นธรรม จัดทำบัญชีการเงินตามมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับ และแยกบัญชีเชิงพาณิชย์และเชิงสังคม

๘. ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานต้องปฏิบัติตามสัญญาหรือข้อตกลงต่าง ๆ ที่มีต่อเจ้าหนี้ อย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติได้ต้องรีบเจรจากับเจ้าหนี้ล่วงหน้า เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย

๙. ให้มีช่องทาง ...

๙. ให้มีช่องทางรับซื้อร้องเรียนที่หลากหลายและเข้าถึงได้โดยง่าย ชดเชยให้คู่แข่งและเจ้าหน้าที่
อย่างเป็นธรรม และเป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ กรณีคู่แข่งและเจ้าหน้าที่ถูกละเมิดสิทธิตามกฎหมาย

๑๐. คณะกรรมการ และผู้บริหารเป็นต้นแบบที่ดีในการต่อต้านการทุจริตและการรับสินบน
ทุกรูปแบบ รวมถึงการส่งเสริมวัฒนธรรมไม่ทนต่อการทุจริตและการรับสินบน

๑๑. คณะกรรมการ ผู้บริหารและปฏิบัติงานต้องจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการอย่างโปร่งใส
และเป็นธรรม ปราศจากการทุจริตและการให้สินบน โดยมีหลักเกณฑ์การคัดเลือกและปฏิบัติต่อคู่ค้าทุกราย
อย่างเท่าเทียมกัน เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ

๑๒. ให้ฝ่ายบริหารกำหนดแนวทางการนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติในรายละเอียดให้เกิดความ
ชัดเจนและเป็นรูปธรรม ซึ่งประกอบด้วยโครงสร้างผู้รับผิดชอบ ระบบการบริหารจัดการ ระบบการส่งเสริม
การดำเนินงาน ระบบติดตาม ประเมิน และรายงานผลการดำเนินงานแก่ผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการ
และ/หรือคณะอนุกรรมการ

จึงประกาศมาให้ทราบและถือปฏิบัติโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๒๓ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๔



(นายเกียรติภูมิ วงศ์รจิต)

ประธานกรรมการองค์การเภสัชกรรม



สำเนา

เอกสารแนบท้ายประกาศ
เรื่อง แนวทางการนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติ
(แนบท้ายประกาศองค์การการค้าโลก เรื่อง นโยบายด้านการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม)
ลงวันที่ 23 กรกฎาคม 2564

.....
ตามที่คณะกรรมการองค์การการค้าโลกได้ประกาศนโยบายด้านการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม เมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2564 แล้ว นั้น

เพื่อให้เป็นไปตามข้อ 12 แห่งนโยบายดังกล่าว ฝ่ายบริหารจึงกำหนดแนวทางการนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติดังนี้

1. กำหนดโครงสร้าง บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ

1.1 คณะกรรมการ ทำหน้าที่กำหนดแนวทาง กำกับดูแล ติดตามประเมินผล และให้ข้อเสนอแนะด้านการดำเนินงาน เพื่อพัฒนาปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

1.2 ผู้บริหาร ทำหน้าที่จัดทำมาตรการตามนโยบายที่เกี่ยวข้องกับสายงานที่รับผิดชอบ กำกับติดตาม ประเมินผล รายงานผลการดำเนินงานตามลำดับชั้นบังคับบัญชา และปรับปรุงแก้ไขกระบวนการทำงาน

1.3 ผู้ปฏิบัติงาน ทำหน้าที่ปฏิบัติงานตามมาตรการที่กำหนด รายงานผลการดำเนินงาน ปัญหาและอุปสรรคต่อผู้บังคับบัญชา

1.4 ฝ่ายการตลาดและการขาย ทำหน้าที่ดำเนินการตามมาตรการ เช่น ดำเนินกิจกรรม ด้านการตลาด และการขายตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับและเกณฑ์จริยธรรมว่าด้วยการส่งเสริมการขายยาของประเทศไทย พ.ศ. 2559 และเกณฑ์จริยธรรมว่าด้วยการจัดซื้อจัดหาและการส่งเสริมการขายยาและเวชภัณฑ์ที่มีค่าใช้จ่ายของกระทรวงสาธารณสุข พ.ศ. 2564 ปฏิบัติต่อลูกค้า คู่ค้า และคู่แข่งอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม ไม่ติดสินบนเพื่อจูงใจให้ซื้อ กำหนดราคาที่เป็นธรรมต่อผู้บริโภค การไม่ทุ่มตลาด กำหนดช่องทางรับซื้อร้องเรียน และการชดเชย เป็นต้น ติดตามผล และรายงานผลการดำเนินงานเสนอผู้บริหารและคณะกรรมการ

1.5 ฝ่ายบัญชีและการเงิน ทำหน้าที่ดำเนินการตามมาตรการ เช่น การเข้าถึงและจัดหาเงินทุนอย่างโปร่งใสเป็นธรรม จัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการบัญชี แยกบัญชีเชิงพาณิชย์และเชิงสังคม การรับผิดชอบต่อเจ้าหนี้ เป็นต้น ติดตามผล และรายงานผลการดำเนินงานเสนอผู้บริหารและคณะกรรมการ

1.6 ฝ่ายบริหารพัสดุและผลิตภัณฑ์ ทำหน้าที่ดำเนินการตามมาตรการ เช่น การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติกับคู่ค้าและผู้ส่งมอบ เป็นต้น ติดตามผล และรายงานผลการดำเนินงานเสนอผู้บริหารและคณะกรรมการ

1.7 กองพัฒนา...

1.7 กองพัฒนาองค์กรเพื่อความยั่งยืน ทำหน้าที่ดำเนินการตามมาตรการ ด้านการต่อต้าน การทุจริตและการรับสินบน ติดตามผล และรายงานผลการดำเนินงานเสนอผู้บริหารและคณะกรรมการ

2. กำหนดให้มีการนำระบบคุณภาพหรือมาตรฐานต่าง ๆ เข้ามาประยุกต์ใช้ เช่น หลักการ และแนวทางกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ เกณฑ์จริยธรรมว่าด้วยการส่งเสริมการขายยาของประเทศไทย พ.ศ. 2559 เกณฑ์จริยธรรมว่าด้วยการจัดซื้อจัดหาและการส่งเสริมการขายยาและเวชภัณฑ์ที่มีขายยา ของกระทรวงสาธารณสุข พ.ศ. 2564 และแนวปฏิบัติ (Ethical Criteria for Medicinal Drug Promotion of THAILAND) ระเบียบคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดินว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาให้ความเห็นของผู้สอบ บัญชีและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

3. กำหนดให้มีการส่งเสริมการดำเนินงานโดย

3.1 สื่อสาร ประชาสัมพันธ์ ชี้แจงให้กับผู้ปฏิบัติงานผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น ผู้บริหารพบ พนักงาน การประชุมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หนังสือเวียน จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

3.2 อบรมให้ความรู้พนักงาน และส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงานมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน

3.3 ประเมินผลการดำเนินงานเพื่อพัฒนาและปรับปรุง

4. กำหนดให้มีการกำกับ ติดตามผลการดำเนินงานโดยติดตามในการประชุมระดับต่าง ๆ เช่น ระดับกอง ระดับฝ่าย ผู้บริหารระดับสูง และที่ประชุมคณะทำงานคณะกรรมการภายในที่เกี่ยวข้อง

5. กำหนดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานโดยครอบคลุมประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ ผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค และข้อมูลแนวโน้มใหม่ ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยแบ่งเป็น

5.1 ฝ่ายการตลาดและการขาย ฝ่ายบัญชีและการเงิน ฝ่ายบริหารพัสดุและผลิตภัณฑ์ นำเสนอผู้บริหารและคณะกรรมการองค์การเภสัชกรรม อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง

5.2 กองพัฒนาองค์กรเพื่อความยั่งยืน นำเสนอผู้บริหาร คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม และคณะกรรมการองค์การเภสัชกรรม อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง

6. นิยามและความหมาย

“คณะกรรมการ” หมายถึง คณะกรรมการองค์การเภสัชกรรม

“ผู้บริหาร” หมายถึง หัวหน้าแผนกหรือเทียบเท่าขึ้นไป

“ผู้ปฏิบัติงาน” หมายถึง บุคคลที่องค์การเภสัชกรรมจ้างไว้ปฏิบัติงานในลักษณะประจำ และรับเงินเดือนในตำแหน่งตามขั้นและอัตราเงินเดือนที่บรรจุ ตามจำนวนอัตราตำแหน่งขององค์การ เภสัชกรรม

จึงประกาศมาให้ทราบและถือเป็นหลักปฏิบัติโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ 18 สิงหาคม พ.ศ. 2564



(นายวิฑูรย์ ด่านวิบูลย์)

ผู้อำนวยการองค์การเภสัชกรรม